



Handelsimmobilien- Gipfel 2014

The Retail Real Estate Summit



Handelsimmobilien zwischen Glitter und Discount
Sind Premium-, Luxus- und Lifestyle-Shopping die größten Renditebringer im Handel?

Dienstag, 25. und Mittwoch, 26. Februar 2014

S-Forum im Finanzkaufhaus der Stadtsparkasse Düsseldorf

**+ Retail Real Estate Expo 2014 – Die Fachausstellung für Handel und Immobilienwirtschaft
+ paralleles Gastronomieimmobilien-Forum am 2. Kongresstag**

DIE TOP-THEMEN DES KONGRESSES:

- **Einzelhandelsimmobilienmarkt 2014** – Wie entwickeln sich die Märkte?
- **Handelsimmobilie 2014** – Nach wie vor der Liebling deutscher und internationaler Investoren?
- **Global Retail** – Wie entwickeln sich die Märkte europaweit? Welche Märkte sind für Händler und Immobilieninvestoren besonders interessant?
- **Future Retail Concepts** – Die Zukunft der Handelskonzepte
- **Dauerbrenner Multichannel:** Sie fragen – ein Expertenpanel antwortet
- **Gastronomiekonzepte steigern die Aufenthaltsqualität:** Wer sind die richtigen Gastronomen?
- **Revitalisierung von Handelsimmobilien** – Nicht nur die Hertiestädte marschieren voran
- **Lebensmittler im Wettbewerb** um Standorte und Konzepte
- **Vom Warenhaus zum Shoppingcenter** – Hat das deutsche Warenhaus noch eine Chance?
- **+ Abendveranstaltung**
Besichtigung des Kö-Bogens mit anschließendem gemeinsamen Networking-Event in der Sansibar by Breuninger

Es referieren und diskutieren u. a.:

 Jörg Banzhaf CEO, Corio Deutschland GmbH	 Thomas Binder Geschäftsführer, Sierra Germany GmbH	 Benjamin Brüser Gründer und Geschäftsführer, Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH	 Coen Duetz Geschäftsführer, GANT Germany Duetz Fashion GmbH	 Ralph Edele Country Manager Germany, Aesop	 Marc Föhler Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing. Beckmann und Föhler GbR	 Michael Frese Property Executive Germany and Austria, Primark Mode Ltd & Co KG	 Karin-Brigitte Göbel Mitglied des Vorstandes, Stadtsparkasse Düsseldorf	 Niclas Karoff Geschäftsführer, TLG Immobilien GmbH	 Jürgen Kreutz Geschäftsführer, COMFORT Düsseldorf GmbH
 Thomas Kuhlmann Vorstand, HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG	 Carsten Mainz Leiter Standortentwicklung/Mitgliederbetreuung INTERSPORT Deutschland eG	 Stefan Mühlung Geschäftsführer, die developer Projektentwicklung GmbH	 Harald Ortner Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH	 Jörg Ritter International Director, Management Board Germany/Retail, Jones Lang LaSalle GmbH	 Jann Robert CFO, MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG	 Uwe Seidel Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH	 Benedikt Schmidt-Waechter Geschäftsführender Gesellschafter, iandus Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG	 Stephan von Bülow Geschäftsführer, Eugen Block Holding GmbH & Co. KG	 Stefan Zimmermann Geschäftsführer, ACREST Property Group GmbH

Medienpartner



Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Eine Veranstaltung von:



the conference group

Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

1. Tag – 25. Februar 2014

Moderation des Tages

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

WARMING UP – TRENDS

09.05 Uhr

Wandel lohnt sich – Intelligente Handelskonzepte für heute und morgen

Thomas Ramge, Buchautor und Journalist, Wirtschaftsmagazin brand eins

HARD FACTS

09.35 Uhr

Deutschland und Europa: Investment- und Vermietungsmärkte 2014

- Wirtschafts- und Konsumbereitschaft weiterhin auf Wachstumskurs?
- Steigende Mieten und Flächenumsätze
- Nachfrage nach Handelsimmobilien auf dem Peak?

Jörg Ritter, International Director, Management Board Germany/Retail, Jones Lang LaSalle GmbH

10.00 Uhr Impulsvortrag

Die Sparkassen als Dienstleister für den Einzelhandel und die Immobilienwirtschaft

Karin-Brigitte Göbel, Mitglied des Vorstandes, Stadtparkasse Düsseldorf

10.15 Uhr

Gemeinsame Kaffee- und Kommunikationspause

INVESTOREN UND FINANZIERER IM GESPRÄCH

11.00 Uhr PANEL

Handelsimmobilie 2014 – Nach wie vor der Liebling deutscher und internationaler Investoren?

Andreas Bahners, Geschäftsbereichsleiter Immobilienkunden, Stadtparkasse Düsseldorf

Jörg Banzhaf, CEO, CORIO Deutschland GmbH

Steffen Hofmann, Head of Retail Germany, Henderson Global Investors Ltd.

Thomas Kuhlmann, Vorstand, HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG

Michael Schmidt-Russnak, Leiter Real Estate Finance Germany Region West, Deutsche Pfandbriefbank AG

Dr. Joachim Will, Geschäftsführer, ecostra GmbH Wirtschafts-, Standort- und Strategieberatung in Europa

Moderation

Stefan Zimmermann, Geschäftsführer, ACREST Property Group GmbH

STORE CONCEPTS

11.45 Uhr

Kosmetikprodukte in Lifestyle-Welten – Aesop-Start in Deutschland

Ralph Edele, Country Manager Germany, Aesop

12.15 Uhr

INTERSPORT zwischen Expansion, Filialumbau und Internet

Carsten Mainz, Leiter Standortentwicklung/Mitgliederbetreuung, INTERSPORT Deutschland eG

12.45 Uhr

Deutschland als Expansionsziel – quo vadis?

Coen Duetz, Geschäftsführer, GANT Germany Duetz Fashion GmbH

13.05 Uhr

Gemeinsame Mittags- und Kommunikationspause

BEST PRACTICES AND LOCAL HEROES

14.30 Uhr

Mixed Use Retail Development BIKINI BERLIN – Vom „klassischen“ Store Concept zum Pop-up Store

Carola Janssen, General Manager, BHG Vermietung GmbH, Asset Management BIKINI BERLIN

15.00 Uhr

Der Kö-Bogen: Die Projektentwicklung eines Jahrhundertprojektes

Stefan Mühling, Geschäftsführer, die developer Projektentwicklung GmbH

15.30 Uhr

Der Kundenmagnet im Ländlichen vergrößert sich – Der Neu- und Umbau des Modehauses Garhammer

Johannes Huber, Geschäftsführer, Modehaus Garhammer GmbH

16.00 Uhr

Professionalisierung im Fachmarktsegment

- Schaffen von Standards
- Nebenkostenmanagement
- Vertrags- und Prozessmanagement
- Werterhalt und Wertsteigerung

Jann Robert, CFO, MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG

16.30 Uhr

Gemeinsame Kaffee- und Kommunikationspause

SUPERMÄRKTE IM WETTBEWERB UM FLÄCHENERWEITERUNG UND KONZEPTIDEEN

17.00 Uhr

„Emmas Enkel“ – Das Beste aus zwei Welten

Benjamin Brüser, Gründer und Geschäftsführer, Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH

17.20 Uhr

Erweiterung im Lebensmitteleinzelhandel – Risiko und Chance

- Gesamtvorhaben oder Erweiterung
- Fläche – Umsatz – Auswirkungen
- Sonder- oder Kerngebietspflicht?

Marc Föhler, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhler GbR

17.40 Uhr

Immobilieninvestitionen in Nahversorger – Was treibt den Markt?

Niclas Karoff, Geschäftsführer, TLG IMMOBILIEN GmbH

18.00 Uhr Gesprächsrunde

Supermärkte im Wettbewerb um Flächenerweiterung und Konzeptideen

Benjamin Brüser, Gründer und Geschäftsführer, Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH

Marc Föhler, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhler GbR

Niclas Karoff, Geschäftsführer, TLG Immobilien GmbH

Moderation

Bernd Biehl, Chefredakteur, Lebensmittel Zeitung

18.30 Uhr

Gemeinsamer Spaziergang zum Kö-Bogen

19.00 Uhr

Besichtigung des Kö-Bogens – Führung durch die developer

19.45 Uhr

Get-together mit Imbiss in der Sansibar by Breuninger auf Einladung von **die→developer**

2. Tag – 26. Februar 2014

Moderation des Tages

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH**INNOVATE TODAY – SUCCEED TOMORROW:
DIE DEUTSCHEN WARENHÄUSER IM FOKUS****09.00 Uhr****Update zur Entwicklung der Warenhäuser – Was ist in den letzten zwölf Monaten passiert?****Dr. Gerd Hessert**, Geschäftsführender Gesellschafter, think real development GmbH & Co. KG**09.30 Uhr****Handelsimmobilien 2020 – Shoppingcenter oder Stadtquartiere?****Gerd Wilhelmus**, Geschäftsführer, ECE Development G.m.b.H. & Co. KG**10.00 Uhr** PANEL**Vom Warenhaus zum Shoppingcenter – hat das deutsche Warenhaus noch eine Chance?****Thomas Binder**, Geschäftsführer, Sierra Germany GmbH**Michael Frese**, Property Executive Germany and Austria, Primark Mode Ltd & Co KG**Dr. Gerd Hessert**, Geschäftsführender Gesellschafter, think real development GmbH & Co. KG**Martin Mörl**, Geschäftsführer, Prelios Deutschland GmbH**Ralf Niggemann**, Vorstand (Vors.), SIGNA Development Deutschland AG**Helge T. Strobel**, Geschäftsführer, COMFORT Center Consulting GmbH**Benedikt Schmidt-Waechter**, Geschäftsführender Gesellschafter, iandus Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG**Moderation****Jörg Nowicki**, TextilWirtschaft**11.00 Uhr****Gemeinsame Kaffee- und Kommunikationspause****STADTENTWICKLUNG IST RETAILENTWICKLUNG IST
PROJEKTENTWICKLUNG****11.30 Uhr****StadtCenter – ein neues Handelsformat für die städtische Mitte?****Prof. Dr. Franz Pesch**, Lehrstuhl Stadtplanung und Entwerfen am Städtebau-Institut, Universität Stuttgart**12.00 Uhr****Innerstädtische Einzelhandelsentwicklung am Beispiel Düsseldorfs****Jürgen Kreutz**, Geschäftsführer, COMFORT Düsseldorf GmbH**12.30 Uhr****Erfolgreiche Retail- und Stadtentwicklung in Mittelstädten**

Troisdorf Galerie, Remsgalerie Schwäbisch Gmünd, Geschäftszentrum Oelde

Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH**ONLINE – OFFLINE – OMNICHANNEL****13.00 Uhr** EXPERTENPANEL – OMNICHANNEL

Einführungsvortrag

Digitalisierung von Einkaufszentren – Welche Innovationen gehören ins Center?**Uwe Seidel**, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH**13.30 Uhr** Kurzstatements Expertenteam**„Wandel lohnt sich!“****Thomas Ramge**, Buchautor und Journalist, WirtschaftsMagazin brand eins**„Online-Handel ist kein rentables Geschäftsmodell – und doch müssen wir uns der Herausforderung stellen“****Alexander Graf**, Geschäftsführer und Co-Founder, eTribes Framework GmbH**im Anschluss:** Sie stellen Fragen – das Expertenteam antwortet**14.30 Uhr****Gemeinsames Mittagessen****15.30 Uhr****Ende des 6. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfels****Gastronomieimmobilien-Forum – PARALLELE VORTRAGSSESSION****2. Tag – 26. Februar 2014**

Moderation des Tages

Manuel Jahn, Head of Real Estate Consulting, GfK GeoMarketing GmbH**09.00 Uhr****Gastroniekonzepte in Handelslagen – wer und was ist erfolgreich?**

• Lokalfaktor und Erlebnisfaktor

• Beispiele ausgewählter Protagonisten

Manuel Jahn, Head of Real Estate Consulting, GfK GeoMarketing GmbH**09.30 Uhr****Liebe geht durch den Magen – Gastronomie und Kultur als Zugpferde für die Standortentwicklung****Daniel Bormann**, Geschäftsführer, REALACE GmbH**10.00 Uhr****Wechselwirkungen zwischen Lage, Immobilie und Handel am Beispiel des Gastroniekonzeptes ALEX****Axel-Uwe Nacken**, Development Director, Mitchells & Butlers Germany GmbH**10.30 Uhr****The perfect gastronomic mixture as frequency bringer for shopping centers** (Vortrag in englischer Sprache)**Agathe Lang**, Leiterin Centermanagement, mfi management für immobilien AG**11.00 Uhr****Gemeinsame Kaffee- und Kommunikationspause****11.30 Uhr****Okinii Düsseldorf auf Expansionskurs mit einem ungewöhnlich erfolgreichen Konzept****Tien Tran**, Geschäftsführer, Okinii**12.00 Uhr****Jim Block – Das Burger-Restaurant plant weiteres Wachstum****Stephan von Bülow**, Geschäftsführer, Eugen Block Holding GmbH & Co. KG**12.30 Uhr****Vom Bäcker zum Snacker: Das neue Deli-Konzept der BACK-FACTORY****Peter Gabler**, Geschäftsführer, BACKFACTORY GmbH**13.00 Uhr****Ende des Gastronomieimmobilien-Forums und Übergang zum EXPERTENPANEL OMNICHANNEL (Hauptprogramm)**

Handelsimmobilien-Gipfel 2014

Herzlich willkommen zum 6. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2014 in Düsseldorf!

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

wir ziehen mit dem Handelsimmobilien-Gipfel an den Rhein und genau dorthin, wo sich das Jahrhundertprojekt Kö-Bogen mit einer außergewöhnlichen Lage und Architektur präsentiert. Hier wurde ein Highstreet-Standort vom Reißbrett neu geschaffen. Die Crème de la Crème der internationalen Handelsmarken hat sich hier niedergelassen, ohne dass die Immobilie den Charakter eines Centers erhalten hat. Derartige Projekte stehen bei Investoren ganz hoch im Kurs. Shoppingcenter sind nach wie vor „investor's darling“ – und das europaweit. Die Kunden zieht es aber auch weiterhin ins Internet. Für das laufende Jahr werden weltweite Online-Einzelhandelsumsätze in Höhe von rund 890 Mrd. Euro erwartet. Womit kann und muss der stationäre Einzelhandel künftig punkten?

Der 6. Deutsche Handelsimmobilien-Gipfel bietet Ihnen alle Fakten für Ihr jährliches persönliches Update über die Zukunft der Handelsimmobilie in Deutschland und Europa.

Ein Gastronomieimmobilien-Forum am zweiten Kongresstag stellt die neuesten expansiven Gastro-Konzepte vor. Ein brandneues Konzept – zumindest auf dem deutschen Festland – werden wir im Kö-Bogen mit der ersten Sansibar außerhalb Sylts kennenlernen. Hier treffen wir uns am Ende des ersten Kongresstages zum Networking-Event.

Das Konsumklima in Deutschland ist gut. Bringen auch Sie gute Laune mit nach Düsseldorf. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den fachlichen Austausch.

Mit den besten Grüßen

Angela Rüter
Geschäftsführerin
Heuer Dialog GmbH

Heike Leonhard
Mitglied der Geschäftsleitung
The Conference Group GmbH

Parallel zum 6. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2014 haben Sie als Partner und Dienstleister bei der begleitenden Fachausstellung die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze aus folgenden Bereichen vorzustellen:

BEGLEITENDE FACHAUSSTELLUNG 2014

- Asset-Management und Projektsteuerung • Immobilienentwicklung und -finanzierung • Immobilienvermittlung und -beratung

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung bei Frau Elisabeth Nolte, **Telefon 0211 46905-23** oder per E-Mail **nolte@heuer-dialog.de** an oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende Faxnummer: 0211 463051.

Fax-Anmeldung: 0211 463051

- Ja**, hiermit melde ich mich zum **6. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel 2014** am 25. und 26. Februar 2014 in Düsseldorf an. (10556) Teilnahmepreis: 1.390,- EUR p.P. zzgl. gesetzl. USt.
- Ich nehme an der Besichtigung des Kö-Bogens und dem anschließenden Get-together in der Sansibar by Breuninger im Anschluss an den 1. Kongresstag (25.2.) teil.
- Ich nehme am 2. Kongresstag (26.2.) am parallelen Gastronomieimmobilien-Forum teil.
- Ich bin Mitarbeiter einer Kommune und melde mich zum Teilnahmepreis von 390,- EUR p.P. zzgl. gesetzl. USt. an. (keine weitere Rabattierung)

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Firma	Firma
Straße Hausnummer	Straße Hausnummer
PLZ Ort	PLZ Ort
Telefon Fax	Telefon Fax
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse
Datum Unterschrift Firmenstempel	

- Wir haben ein Heuer-Dialog-Jahresabonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____
- Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring-** und **Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.
- Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- EUR zzgl. gesetzl. USt. (199,- EUR zzgl. gesetzl. USt. für Studenten, bei Bestellung bitte eine Kopie der Studienbescheinigung beifügen)

- 10 %

- 10 %

3. Name
Vorname
Position
Firma
Straße Hausnummer
PLZ Ort
Telefon Fax
E-Mail-Adresse

So melden Sie sich an:

per Post: Heuer Dialog GmbH, Postfach 300451, 40404 Düsseldorf
per Telefon: 0211 46905-0
per Telefax: 0211 463051
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de
per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/n10556

Termin und Ort:

25./26. Februar 2014
S-Forum im Finanzkaufhaus der Stadtparkasse Düsseldorf
Berliner Allee 33, 40212 Düsseldorf

Zimmerreservierung:

Sie haben die Möglichkeit, in folgenden Hotels Zimmer zu Vorzugspreisen abzurufen. Nach der jeweils angegebenen Abfrist besteht ein Anspruch nur nach Verfügbarkeit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Leonardo Royal Hotel Düsseldorf
Graf-Adolf-Platz 8-10, 40213 Düsseldorf
Tel. 0211 7771-977, Fax 0211 7771-777
E-Mail: reservation.duesseldorf@leonardo-hotels.com
Internet: www.leonardo-hotels.de/deutschland-hotels/hotel-duesseldorf/
leonardo-royal-hotel-duesseldorf-koenigsallee
EZ: 119,- EUR inkl. Frühstück | DZ: 139,- EUR inkl. Frühstück
Abrufstichwort: Handelsimmobilien-Gipfel 2014 (Abruffrist 27.1.2014)

MELIÄ Düsseldorf
Inselstraße 2, 40479 Düsseldorf
Tel. 01802 121723, Fax: 0211 52284-2499
E-Mail: reservations.melia.duesseldorf@solmelia.com
Internet: www.melia-duesseldorf.com
EZ: 165,- EUR inkl. Frühstück | DZ: 185,- EUR inkl. Frühstück
Abrufstichwort: Heuer 97387 (Abruffrist 13.1.2014)

Hotel Nikko Düsseldorf
Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf
Tel. 0211 834-0, Fax 0211 161216
E-Mail: info@nikko-hotel.de
Internet: www.nikko-hotel.de
EZ: 145,- EUR inkl. Frühstück | DZ: 165,- EUR inkl. Frühstück
Abrufstichwort: Handelsimmobilien-Gipfel 2014 (Abruffrist 31.1.2014)

Gebühren:

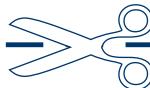
1.390,- EUR zuzüglich gesetzl. USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt. Die Nicht-Teilnahme an der Abendveranstaltung reduziert nicht den Teilnahmepreis.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung finden Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 10. Februar 2014 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich gesetzl. USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig unter www.heuer-dialog.de/agb)

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gilt Ihr Namensschild, das Sie zu Beginn ausgehändigt bekommen.



HD