



# 5. Deutscher

# Handelsimmobilien Gipfel 2013

The Retail Real Estate Summit

Handel – Wandel – Strategie ...

Mit starken Strategien zu neuen erfolgreichen Geschäftskonzepten!

Dienstag, 26. und Mittwoch, 27. Februar 2013 | Dorint Pallas Hotel – Wiesbaden

+ Retail Real Estate Expo 2013 – Die Fachausstellung für Handel und Immobilienwirtschaft!

## DIE ZENTRALEN THEMENFELDER DES KONGRESSES:

- **Einzelhandelsimmobilienmarkt 2013** – Zahlen, Fakten, Trends – Wie entwickeln sich die Märkte?
- **Investment Handelsimmobilie** – Immer noch bevorzugt?
- **Global Retail** – Wie entwickeln sich die Märkte europaweit? Welche Märkte sind für Händler und Immobilieninvestoren besonders interessant?
- **Handelskonzepte mit Zukunft** – Die Zukunft der Handelskonzepte!
- **Finanzierung und Refinanzierung** – Banken und Versicherungen als Partner?
- **Mittelstädte** haben noch Marktanteile zu vergeben!
- **Multichannel** – Welche Einkaufskanäle nutzen die heutigen Kunden für ihre Einkaufsentscheidung?
- **Nahversorger im Wettbewerb** um Flächen und Konzeptideen

+ **Abendveranstaltung im Opel-Forum Rüsselsheim**

## Es referieren und diskutieren u. a.:



**Matthias Alipass**  
Geschäftsführung,  
Inditex Deutschland



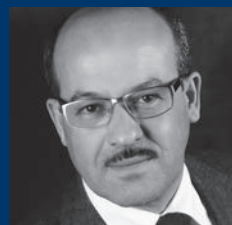
**Thomas Feser**  
Oberbürgermeister, Stadt Bingen



**Michael Frese**  
Property Executive Germany  
and Austria, Primark Mode  
Ltd & Co KG



**Alexander Franke**  
Geschäftsführer, KARSTADT  
Premium GmbH Alsterhaus



**Justo Javier Gallardo**  
Geschäftsführer, ROY ROBSON  
FASHION GmbH & Co. KG



**Sabine Hagmann**  
Hauptgeschäftsführerin,  
EHV Handelsverband Baden-  
Württemberg e.V.



**Wilhelm Josten**  
Gründer und Geschäftsführer,  
BUTLERS GmbH & Co. KG



**Stephan Koof**  
Leiter Expansion Vollsortiment  
national, REWE Markt GmbH



**Michael Morgenroth MRICS**  
Geschäftsführer der SIGNA  
Holding GmbH und CEO der  
SIGNA Real Estate  
Advisory AG



**Wilhelm Odwarka**  
Director Store Development  
Continental Europe/EMEA,  
Starbucks Coffee  
Deutschland GmbH



**Andreas Pohl**  
Vorstand, Deutsche  
Hypothekbank Actien-  
Gesellschaft



**Christopher Schardt**  
Expansionsleiter Süd-West,  
Dirk Rossmann GmbH



**Markus Trojansky**  
Geschäftsführer,  
dm-drogerie markt  
GmbH + Co. KG



**Andreas Weidner**  
Senior Retail Concept Manager,  
adidas ag

## Medienpartner:



## Gold-Sponsoren:



## Silber-Sponsoren:



Real value in a changing world



Eine Veranstaltung von:



the conference group  
worldwide business events

**1. Tag – 26. Februar 2013**

**Vorsitz:** Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

**9.00 – 9.05**

**Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch die Vorsitzende**

**WARMING UP ...**

**9.05 – 9.45**

**Charismating – Einkauf als Erlebnis: So kitzeln Sie die Sinne Ihrer Kunden**

**Prof. Dr. Claudius A. Schmitz**, Hochschullehrer und Unternehmensberater, Westfälische Hochschule

**HARD FACTS ...**

**09.45 – 10.15**

**Die Mitte – ungeliebt aber unvermeidlich – Wo in Deutschland noch Marktanteile zu vergeben sind**

Überblick über Herausforderungen und Lösungen im stationären Handel

**Manuel Jahn**, Head of Real Estate Consulting, GfK GeoMarketing GmbH

**10.15 – 10.45**

**Redefining Retail Investment – Investment- und Vermietungsmärkte 2013**

- In welche Weltregionen wird in Zukunft investiert?
- Investitionsziel Deutschland im internationalen Vergleich
- Regionale Trends – Vermietungsmärkte 2013
- Investment- und Vermietungsmärkte 2013 im Zeichen der Eurokrise?

**Jörg Ritter**, Management Board Germany, Head of Retail Investment Germany, Jones Lang LaSalle GmbH

**10.45 – 11.15 Kommunikations- und Kaffeepause**

**INVESTOREN UND FINANZIERER IM GESPRÄCH ...**

**11.15 – 12.00**

**Aktuelle Herausforderungen bei Immobilieninvestments und Immobilienfinanzierungen**

- Welche Einzelhandelsimmobilien werden in Deutschland gesucht?
- Warum sind Fachmarktzentren so sexy?
- Braucht der Markt neue Finanzierungspartner jenseits der Banken?
- Kreditfonds und Versicherer auf dem Vormarsch

**Gesprächsrunde mit**

**Jörg Banzhaf**, CEO, Corio Deutschland GmbH

**Michael Morgenroth MRICS**, Geschäftsführer der SIGNA Holding GmbH und CEO der SIGNA Real Estate Advisory AG

**Andreas Pohl**, Vorstand, Deutsche Hypothekenbank Actien-Gesellschaft

**Jörg Ritter**, Management Board Germany, Head of Retail Investment Germany, Jones Lang LaSalle GmbH

**Moderation**

**Gerhard K. Kemper FRICS**, Honorarprofessor HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst und Geschäftsführer, GEKA KEMPER GmbH

**BEST PRACTICE**

**12.00 – 12.30**

**Konzepthaus – Der eigene Laden von ROY ROBSON**

Die Marke ROY ROBSON mit allen Sinnen erleben

**Justo Javier Gallardo**, Geschäftsführer, ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

**12.30 – 13.30 Lunch und Kommunikationspause**

**KANN MULTICHANNEL ZUR UMSATZSTEIGERUNG IM STATIONÄREN HANDEL BEITRAGEN?**

**13.30 – 14.00**

**No-Line-Handel – höchste Evolutionsstufe im Multi-Channeling**

**Prof. Dr. Gerrit Heinemann**, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Managementlehre und Handel, Leiter des eWeb Research Center, Hochschule Niederrhein

**14.00 – 14.05**

**Videoeinspieler**

**Googles Mission in die Handelswelt**

**Eric Tholomé**, Product Management Director, Google

**14.05 – 14.25**

**BUTLERS – Mit Online Shops national und international auf Expansionskurs**

**Wilhelm Josten**, Gründer und Geschäftsführer, BUTLERS GmbH & Co. KG

**14.25 – 14.45**

**Gesprächsrunde mit**

**Prof. Dr. Gerrit Heinemann**, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Managementlehre und Handel, Leiter des eWeb Research Center, Hochschule Niederrhein

**Wilhelm Josten**, Gründer und Geschäftsführer, BUTLERS GmbH & Co. KG.

**Moderation**

**Hanno Bender**, stellvertretender Chefredakteur, Der Handel

**NAHVERSORGER IM WETTBEWERB UM FLÄCHEN UND KONZEPTIDEEN**

**14.45 – 15.00**

**REWE To Go, Temma und REWE Online – Mit neuen Formaten an den Markt**

**Stephan Koof**, Leiter Expansion Vollsortiment national, REWE Markt GmbH

**15.00 – 15.15**

**Nahversorgung – Darf's ein bisschen mehr sein?**

**Marc Föhler**, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhler GbR

**15.15 – 16.00**

**Gesprächsrunde mit**

**Marc Föhler**, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhler GbR

**Stephan Koof**, Leiter Expansion Vollsortiment national, REWE Markt GmbH

**Christopher Schardt**, Expansionsleiter Süd-West, Dirk Rossmann GmbH

**Markus Trojansky**, Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

**Moderation**

**Bernd Biehl**, stellvertretender Chefredakteur, Lebensmittel Zeitung

**16.00 – 16.30**

**Kommunikations- und Kaffeepause auf Einladung von**

**MITTELZENTREN**

**16.30 – 16.50**

**Risiko versus Rendite: Warum sich Einzelhandelsinvestments in regionalen Mittelzentren lohnen**

**Niclas Karoff**, Geschäftsführer, TLG IMMOBILIEN GmbH

**16.50 – 17.15**

**„Pimp up“ your Innenstadt: Revitalisierung von Handelsimmobilien am Beispiel Lilien Carré und Opel Forum**

**Matthias Schmitz**, Geschäftsführer, ACREST Property Group GmbH

**KONZEPTE – NEUE FORMATE – STANDORTE****17.15 – 17.40****Vier Jahreszeiten – Einfach ganz natürlich****Michael Stammnitz**, Geschäftsführer, VIER JAHRESZEITEN - Natur.Produkte. GmbH**17.40 – 18.00****Drive-Thru, Kiosk and more – Expansion mit bewährten und neuen Konzepten****Wilhelm Odwarka**, Director Store Development Continental Europe/EMEA, Starbucks Coffee Deutschland GmbH**18.00 – 18.45****Alle wollen in die Innenstadt – 1A-Lage gesucht****Kann man sich dies überhaupt noch leisten?**

- Sind 1A-Lagen in den Top Städten bezahlbar und verfügbar?
- Geht die Expansion schnell genug?
- Sind Shopping-Center eine Alternative?
- Wie halten Sie es mit den Mittelzentren?

**Gesprächsrunde mit****Matthias Alipass**, Geschäftsführung, Inditex Deutschland**Michael Frese**, Property Executive Germany and Austria, Primark Mode Ltd & Co KG**Niclas Karoff**, Geschäftsführer, TLG IMMOBILIEN GmbH**Dr. Wolfgang Link**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Toys „R“ Us GmbH**Wilhelm Odwarka**, Director Store Development Continental Europe/EMEA, Starbucks Coffee Deutschland GmbH**Christian Schlicht**, Leiter Immobilien & Facility Management, Adolf Würth GmbH & Co. KG**Moderation****Gerhard K. Kemper FRICS**, Honorarprofessor HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst und Geschäftsführer, GEKA KEMPER GmbH**19.00****Gemeinsame Fahrt mit dem Bus nach Rüsselsheim**

Indoor-Grillabend im Opel Forum auf Einladung von



Motto des Abends: „Hier kocht der Chef selbst“

Dresscode: Leisure

**2. Tag – 27. Februar 2013****Vorsitz: Uwe Seidel**, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH**9.00 – 9.30****Das europäische Shopping-Center – Tour d'Horizon durch Europa****Thomas Binder**, CEO, Sierra Germany GmbH**MARKENBILDUNG UND INSZENIERUNG****9.30 – 9.50****Können sich Abercrombie & Fitch, Hollister & Co weiterhin als Markenkone inszenieren?****Dirk Hilmes**, greenfitting.com**9.50 – 10.15****Brand Building und Retail Mathematik als Erfolgsfaktoren**

Wie Design Agenturen und Retailer gemeinsam Markenwelten schaffen.

- Was sind die Voraussetzungen einer erfolgreichen Zusammenarbeit?
- Markendiversifizierung als Chance?
- Welche Massnahmen steigern Retail KPI's?

**Karen Queitsch**, Head of Interior Design, Heine Planungsgesellschaft mbH**Andreas Weidner**, Senior Retail Concept Manager, adidas ag**DIE DEUTSCHEN INNENSTÄDTE UND DIE ZUKUNFT DER WARENHÄUSER****10.15 – 10.45****Die Zukunft der Warenhausstandorte in Deutschland****Dr. Gerd Hessert**, Geschäftsführender Gesellschafter, think real development GmbH & Co. KG**10.45 – 11.05****Tradition und Luxus – Spagat zwischen Alltäglichem und High-End mit dem Anspruch etwas Besonderes zu sein**

- Service und Anforderungen
- Kooperation/Partner

**Alexander Franke**, Geschäftsführer, KARSTADT Premium GmbH Alsterhaus**11.05 – 11.30 Kommunikations- und Kaffeepause****11.30 – 11.50****Profilierung deutscher Innenstädte, Attraktivierung des Handelsbesatzes, wie bekommen wir die deutschen Innenstädte wieder auf „Vordermann“ – Ein Plädoyer****Thomas Feser**, Oberbürgermeister, Stadt Bingen**11.50 – 12.10****Nahversorger-Kaufhaus auf Erfolgskurs? – Welche Chance hat das deutsche Warenhaus?****Andreas Völker**, Geschäftsführer, BNP Paribas Real Estate Consult GmbH**12.10 – 12.30****Revitalisierung von Innenstädten – Was passiert mit leerstehenden Kaufhäusern?****Rainer Hähnel**, Geschäftsführer, ROSCO GmbH & Co. Cityhäuser KG**12.30 – 13.30****Die Zukunft der deutschen Innenstädte – Sind Warenhäuser und Shoppingcenter unverzichtbarer Bestandteil lebendiger Innenstädte?**

- Haben die deutschen Kaufhäuser Profilierungsängste?
- Langeweile pur oder wie verstärke ich die Aufenthaltsqualität in Warenhäusern?
- Welche Bedeutung hat die Mobilität – Kommt die City Maut?
- Benötigt jede Innenstadt ein Shopping-Center?
- Was funktioniert sonst noch (nicht)?

**Gesprächsrunde mit****Ralf M. Beckmann**, Geschäftsführer, Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhler GbR**Thomas Binder**, CEO, Sierra Germany GmbH**Thomas Feser**, Oberbürgermeister, Stadt Bingen**Sabine Hagmann**, Hauptgeschäftsführerin, EHV Handelsverband Baden-Württemberg e.V.**Rainer Hähnel**, Geschäftsführer, ROSCO GmbH & Co. Cityhäuser KG**Andreas Völker**, Geschäftsführer, BNP Paribas Real Estate Consult GmbH**Moderation: Jörg Nowicki**, Redakteur, TextilWirtschaft**13.30 – 15.00****Gemeinsames Mittagessen und Abschluss des 5. Handelsimmobilien Gipfels 2013**

# 5. Deutscher **Handelsimmobilien** Gipfel 2013



Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

im Fokus des 5. Deutschen Handelsimmobilien Gipfels stehen starke Strategien, die zu neuen erfolgreichen Geschäftskonzepten führen. Der deutsche Einzelhandelsmarkt ist bewundernswert stabil und von Inländern und Ausländern umworben. Im „Lieblingsland für Investoren“ waren in den letzten fünf Jahren 80 Neu- bzw. Ersteröffnungen von internationalen Einzelhändlern zu verzeichnen, wie eine Studie von Colliers aufzeigt. Gebremst wird dieser Expansionsdrang nur durch das Fehlen geeigneter Einzelhandelslagen.

Der deutsche Immobilieninvestmentmarkt hat sich auf gutem Niveau konsolidiert. Auch hier gilt, dass nur der Mangel an stark nachgefragten Core-Produkten zu einem im Vergleich zum Vorjahr reduzierten Transaktionsvolumen führt.

Gerade der Umbruch in der Handelslandschaft ist gewaltig. Immer mehr Geschäft wird ins Internet verlagert. Die Bedürfnisse der Kunden ändern sich kontinuierlich. Sowohl Entwickler als auch Betreiber von Handelsimmobilien müssen am Puls der Zeit bleiben, um die Waage zwischen stationärem, online- und offline-Handel genau aus zu tarieren. Konzeptionelles Denken ist mehr denn je gefragt.

Dies gilt auch für das deutsche Warenhaus. Können die vielfach in die Jahre gekommenen „Mischwarenläden“ überhaupt noch am Markt bestehen?

Der Revitalisierungsbedarf ist enorm und bietet gleichzeitig die Chance, neue Wege mit neuen Gestaltungsmustern einzuschlagen.

Last but not least sind Projekte sowohl in der Steuerung wie auch in der Finanzierung durch sich verändernde Rahmenbedingungen anspruchsvoller geworden. Kooperationen sind immer mehr an der Tagesordnung.

Diskutieren Sie mit uns die vielfältigen Themen, die die Beschäftigung mit Handelsimmobilien, aus Investment-, Betreiber-, Berater- und Finanziersicht mit sich bringt, um mit starken Strategien zu neuen erfolgreichen Geschäftskonzepten zu kommen.

Wir würden uns sehr freuen, Sie am 26. und 27. Februar 2013 in Wiesbaden zu begrüßen.

  
Angela Rüter

Geschäftsführerin  
Heuer Dialog GmbH

  
Dr. Erhard Bost

Gesellschafter  
The Conference Group GmbH

Parallel zum **5. Deutschen Handelsimmobilien Gipfel 2013** haben Sie auf der begleitenden Fachausstellung als Partner und Dienstleister die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze aus folgenden Bereichen vorzustellen:

## + Fachausstellung

**Die Ausstellungsfelder:**

- **Asset-Management und Projektsteuerung** • **Immobilienentwicklung und -finanzierung** • **Immobilienvermittlung und -beratung**

**Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?**

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung an bei Frau Elisabeth Nolte, **Telefon 0 211/46 905-23** oder per **E-Mail nolte@heuer-dialog.de**, oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 02 11/46 30 51**.



## Fax-Anmeldung: 02 11/46 30 51

- Ja**, hiermit melde ich mich zum **5. Handelsimmobilien Gipfel 2013** am 26. und 27. Februar 2013 an. (10488)  
Teilnahmepreis: 1.290,- EUR p.P. zzgl. 19 % USt.
- Mitarbeiter von Kommunen oder kommunaler Betriebe (100%ige Tochterunternehmen einer Kommune) können zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 390,- EUR zzgl. 19% USt. teilnehmen. Ein Nachweis kommunaler Betriebe über die 100%ige Zugehörigkeit zu einer Kommune ist zwingend bei Anmeldung erforderlich (z.B. schriftliche Bestätigung der Geschäftsleitung).

- U30:** Für Führungs- und Nachwuchskräfte unter 30 Jahren reduzieren wir die Teilnahmegebühr um 50%. Bitte geben Sie hier Ihr Geburtsdatum an: \_\_\_\_\_
- Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.
- Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- EUR zzgl. 19 % USt. (199,- EUR zzgl. USt. für Studenten)

1. Name	2. Name	3. Name
_____	_____	_____
Vorname	Vorname	Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Firma	Firma	Firma
_____	_____	_____
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer
_____	_____	_____
PLZ   Ort	PLZ   Ort	PLZ   Ort
_____	_____	_____
Telefon   Fax	Telefon   Fax	Telefon   Fax
_____	_____	_____
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
_____	_____	_____
Datum   Unterschrift   Firmenstempel		

- \*Ja**, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter Dialog Aktuell erhalten

### So melden Sie sich an:

per Post: Heuer Dialog GmbH,  
Postfach 30451, 40404 Düsseldorf  
per Telefon: 02 11 / 46 90 5-0  
per Telefax: 02 11 / 46 30 51  
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de  
per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/n10488

### Termin und Ort:

26./27. Februar 2013  
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden  
Auguste-Viktoria-Strasse 15, 65185 Wiesbaden  
per Telefon: 06 11 / 33 06 0  
per E-Mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com  
per Internet: **hotel-wiesbaden.dorint.com**  
EZ: 143,- Euro inkl. Frühstück  
DZ: 165,- Euro inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongress- teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsimmobilien Gipfel“ vor.

### Gebühren:

1.290,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

### Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 11. Februar 2013 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.