



Handels-Dialog

Hessen

Überall geht (noch) was:
Handel und Immobilienwirtschaft
bleiben in Investitionslaune

29. März 2012 in Frankfurt am Main

Dialogpartner



Medienpartner



heuer-dialog.de/veranstaltungen

ab 08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

09.10 Uhr

Frankfurt Rhein Main: von der Banken- zur Shopping-Metropole

Handelsraum Hessen – weiterhin in Aufbruchstimmung

Christoph Scharf, Bereichsleiter Retail Letting, BNP Paribas Real Estate GmbH

09.40 Uhr

E-Commerce und Multichannel – Auswirkungen auf Handel und Immobilienwirtschaft

Markus Wotruba, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

Die Mittelstädte als Hidden Champions

10.10 Uhr

Was passiert in Gießen – Business Improvement Districts bestehen die Bewährungsprobe

Horst Friedhelm Skib, Referent für Stadtentwicklung, Universitätsstadt Gießen

Wie geht's weiter in Hanau – Projekte und ihre Rahmenbedingungen für private Investments

Harald Ortner, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH

Wetzlar, Limburg an der Lahn, Dillenburg und Co. – Dynamik im Handel, Struktur im Wandel

Dr. Wolfgang Haensch, Partner, CIMA Beratung + Management GmbH

Darmstadt – wie läuft's?

Jens Horeis, General Manager, Sierra Germany GmbH

11.20 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation – Zum Kaffee lädt ein

activ
consult
real
estate

Airport City Frankfurt – der Handels- und Gastronomiestandort

11.50 Uhr

The Sqaire – Die New Work City im Fokus von Handel- und Gastronomienutzung

Dr. Thomas Beyerle, Managing Director, Head of CS & Research, IVG Immobilien AG

12.15 Uhr

Rundgang mit Führung durch die Handels- und Gastronomiezone von The Sqaire

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

Frankfurt im Spannungsfeld zwischen Zeil und Europaviertel

14.15 Uhr

**Die Frankfurter Innenstadt als Einzelhandelsstandort –
städtebauliche Vorschläge des Innenstadtkonzeptes**

Dieter von Lüpke, Amtsleiter Stadtplanungsamt, Stadt Frankfurt am Main

14.45 Uhr

Skyline Plaza, Hessen Center, MTZ – Main-Taunus-Zentrum

Gerd Wilhelmus, Geschäftsführer, ECE Development G.m.b.H. & Co. KG

15.00 Uhr

ONE Goetheplaza

Jürgen Schmid, Executive Director Asset Management, FREO Financial & Real Estate Operations GmbH

15.15 Uhr

Diskussionsrunde

Wieviel Expansion schafft Frankfurt noch?

aus der Sicht des Investors

Mathias Gross, Head of Assetmanagement, Allianz Real Estate Germany GmbH

aus der Sicht des Betreibers

Gerd Wilhelmus, Geschäftsführer, ECE Development G.m.b.H. & Co. KG

aus der Sicht der Stadtplanung

Dieter von Lüpke, Amtsleiter Stadtplanungsamt, Stadt Frankfurt am Main

aus der Sicht der Gastronomie

Tobias Jäkel, Geschäftsführender Gesellschafter, MoschMosch GmbH

aus der Sicht des Vermieters

Olaf Jahn, stellvertretender Geschäftsführer, Activ Consult Real Estate GmbH

Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

16.00 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

Wohngebiete für Nahversorgungsformate wieder neu entdeckt

16.20 Uhr

Die Bedeutung der Nahversorgung für den Investor und Asset Manager von Wohnimmobilien

- Wohnen und Konsum: Zusammenhänge und Gemeinsamkeiten
- Was macht einen Wohnstandort attraktiv?
- Demographie und die Standortfrage: Mit was müssen wir rechnen?

Dr. Marcus Cieleback, Head of Research, PATRIZIA Immobilien AG

16.40 Uhr

Lebensmittelnahversorgung in Hessen – Was planen die wichtigsten regionalen Player und was bedeutet dies für die Immobilie?

REWE – die Expansionsstrategie eines Nahversorgers mit innovativen Konzepten

Stefan Kraus, Leiter Expansion Vollsortiment Region Mitte, REWE Markt GmbH

HIT nimm Rhein Main in den Blick

Simone Böllinger, Leiterin Expansion, HIT Handelsgruppe GmbH & Co. KG

17.20 Uhr

Diskussionsrunde

Nahversorgung – ein „must“ für erfolgreiches Development im Wohnen

- Nahversorgung durch Zusatzversorgung – sind neue Center die richtige Lösung?
- Geschäftshaus versus Shopping-Center
- Nahversorgung im ländlichen Raum und in den Mittelstädten
- Steuerungsmöglichkeiten für Kommunen
- Multichannel als Instrument flächendeckender Nahversorgung

Simone Böllinger, Leiterin Expansion, HIT Handelsgruppe GmbH & Co. KG

Dr. Marcus Cieleback, Head of Research, PATRIZIA Immobilien AG

Stefan Kraus, Leiter Expansion Vollsortiment Region Mitte, REWE Markt GmbH

Uwe Laule, Rechtsanwalt, Geschäftsführer, MIB Immobilienprojekte GmbH

Markus Wotruba, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

Moderation:

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

18.00 Uhr

Ende des Handels-Dialogs

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsort

THE SQUAIRE Conference-Center
Am Flughafen – 60549 Frankfurt am Main
Telefon: 069-30 85 50 95
Internet: www.thesquare-conference.com

Termin

Donnerstag, 29. März 2012

Gebühren

899,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr.

Information für Architekten in Hessen

Durch die Teilnahme an dieser Veranstaltung können hessische Planer und Architekten Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen erwerben.

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10424-t)

**Handels-Dialog
Hessen**

**Überall geht (noch) was: Handel und Immobilienwirtschaft bleiben in Investitionslaune
29. März 2012 in Frankfurt am Main**

- Wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____
- U30: Für Führungs- und Nachwuchskräfte unter 30 Jahren reduzieren wir die Teilnahmegebühr um 50%.
Bitte geben Sie Ihr Geburtsdatum an.
- Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname _____ Geburtsdatum _____

Firma _____

Position _____ Abteilung _____

Anschrift _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 14. März 2012 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, wird 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, über HRS Hotel Reservation Service (Telefon 0221-2077-0, Internet www.hrs.de) und über hotel.de (Telefon 01805-598320, Internet www.hotel.de) Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihre Ansprechpartnerin

Tina Hantel, Projektorganisation, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 5-23, E-Mail: hantel@heuer-dialog.de