



Handels-Dialog

Survival of the fittest: Lebenszyklen von Einzelhandelsimmobilien

Sortimente, Formate, Betriebstypen

07. September 2011 in Hannover

Dialogpartner

DEUTSCHE/HYPO
Ein Unternehmen der NORD/LB

STAPLES
einfach easy.

TREVERIA
ASSET MANAGEMENT
THE GERMAN RETAIL PROPERTY COMPANY



heuer-dialog.de/veranstaltungen

08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Gastgeber

Dr. Jürgen Allerkamp, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Hypothekenbank Aktiengesellschaft

Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

WIRTSCHAFTSWACHSTUM: JA, ABER?!

09.15 Uhr

Aufschwung ohne Ende?

Wohin steuert die Wirtschaft in 2011/2012?

Mario Gruppe, Volkswirt & Analyst, NordLB Norddeutsche Landesbank Girozentrale

09.45 Uhr

Trends im Einzelhandel 2020

Markus Wotruba, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

10.15 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

FLÄCHENWACHSTUM: JA, ABER?!

10.45 Uhr

Flächenwachstum: Qualität schlägt Quantität

Wieso, weshalb, warum: wer nicht...

Manuel Jahn, Head of Real Estate Consulting, GfK Geomarketing GmbH

11.15 Uhr

Kleider machen Mieter

Die Expansionsstrategie von Gerry Weber in Deutschland

Thomas Kronefeld, Geschäftsführer, Gerry Weber Retail GmbH

Ready to grow – die Fachmarktalternative STAPLES

Thomas Rainer Rupp, Director Real Estate, Staples Deutschland GmbH

Boomt Bio weiter?

Michael Radau, Vorstand, SuperBioMarkt AG

12.00 Uhr

Landesplanungsrecht vs. Marktwirtschaft

Einschränkungen der Handelsentwicklung durch die Landesplanung und Hoffnung aus Brüssel?

Dr. Thomas Lüttgau, Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

12.30 Uhr

Discount ist nicht gleich Discount

Zentrale Unterschiede der wichtigsten Discount-Formate des Einzelhandels in Hinblick auf Konzept und Zukunftsperspektive

Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb M.A., Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

REVITALISIERUNG/SANIERUNG

14.15 Uhr

Retail is detail

Sanierung von Warenhäusern und Shopping-Centern: Erst investieren, dann profitieren

Stephan Jung, Vorsitzender des Vorstands, German Council of Shopping Centers e.V.

Technische und energetische Sanierung

Markus Weigold, Geschäftsführer, DREES & SOMMER Projektmanagement und bautechnische Beratung GmbH

Mehr-Wert: Bewertungsfragen

Richard Ott, Bereichsleiter Bewertung, Berlin Hyp Berlin-Hannoversche Hypothekbank AG

Innerstädtische Einzelhandelsimmobilien: Lust und Lasten von der Konzeptentwicklung bis zur Realisierung

Karl von der Lohe, Geschäftsführer, Treveria Asset Management GmbH

15.35 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

INVESTMENTMARKT: HANDEL SCHLÄGT BÜRO

16.05 Uhr

Investments in Core-Immobilien: Shopping Center forever?

Frank-Georg Löblein, Head of Retail Investment, BNP Paribas Real Estate GmbH

anschließend Diskussionsrunde

Abseits Core: Lage bestimmt Rendite. Wo liegt die Benchmark?

Hubertus Kobe, Chief Executive Officer, Corio Deutschland GmbH

Andreas Pohl, Vorstand, Deutsche Hypothekbank Aktiengesellschaft

Wilhelm Wellner, Chief Investment Officer / Deputy Managing Director, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

Stefan Zimmermann, Geschäftsführer, ACREST Property Group GmbH

Moderation

Christof Hardebusch, Chefredakteur, Immobilienmanager

ca. 17.20 Uhr

Ende des Handels-Dialogs

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsorte

NORD/LB Forum
Friedrichswall 10 – 30159 Hannover
Telefon: 0511-361 65 15

Termine

Mittwoch, 07. September 2011

Gebühren

699,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr.

Information für Architekten in Hessen

Durch die Teilnahme an dieser Veranstaltung können hessische Planer und Architekten Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen erwerben.

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10364-t)

Handels-Dialog

Survival of the fittest: Lebenszyklen von Einzelhandelsimmobilien

Sortimente, Formate, Betriebstypen

07. September 2011 in Hannover

Wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____

U30: Für Führungs- und Nachwuchskräfte unter 30 Jahren reduzieren wir die Teilnahmegebühr um 50%.

Bitte geben Sie Ihr Geburtsdatum an.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 23. August 2011 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, wird 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, über HRS Hotel Reservation Service (Telefon 0221-2077-0, Internet www.hrs.de) und über hotel.de (Telefon 01805-598320, Internet www.hotel.de) Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihr Ansprechpartnerin

Tina Hantel, Projektorganisation, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 5-23, E-Mail: hantel@heuer-dialog.de

Name/Vorname

Geburtsdatum

Firma

Position

Abteilung

Anschrift

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Firmenstempel