



HEUER DIALOG

PRESSEMITTEILUNG (PM_10360_01)

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51
40404 Düsseldorf

HANDELSWELTEN 2011

Handelskongress Metropolregion Köln/Bonn am 30.08.2011 in Köln

Bereits zum zweiten Mal findet am 30. August 2011 der Kongress HANDELSWELTEN in Köln statt. Das Veranstaltungsformat führt die IHK Köln und die CBB COLOGNE BONN BUSINESS Standortmarketing Köln/Bonn GmbH wieder in Kooperation mit der Heuer Dialog GmbH durch, um der Handelsbranche in der Region Gesicht und Gewicht zu verleihen. HANDELSWELTEN „Die Metropolregion Köln/Bonn: Traditionsstandort mit Raum für kreative Expansionen“ präsentiert nationale und regionale Einzelhändler sowie namhafte Projektentwickler und Investoren aus der Immobilienwirtschaft. Tagungsort am 30. August 2011 ist der LVR-Turm in Köln. Die Vorabendveranstaltung findet im Bonner METROPOL statt.

**Ansprechpartnerin Presse:
Angela Rüter**

Telefon 02 11-46 90 50
Telefax 02 11-46 30 51

Internet
www.heuer-dialog.de
Email
rueter@heuer-dialog.de

Düsseldorf, 15. August 2011

Handel und Handelsimmobilien in der Metropolregion Köln/Bonn

Welche Standorte und Handelsformate prägen die Metropolregion? fragt *Rainer Schmidt-Ilguth, Niederlassungsleiter der BBE Handelsberatung GmbH* in seinem Einführungsvortrag. Die Antwort: „Es tut sich etwas im Rheinland. Dass die Metropolregion und vorneweg die Stadt Köln ein interessanter Testmarkt für neue Handelsformate ist, hat sich bereits herum gesprochen. Aber das ist längst nicht alles: ob Huma in Sankt Augustin, Steinmüller in Gummersbach, Müllerland in Hennef, Möbel Höffner in Rösrath - mehrere Großvorhaben sind bereits in der Realisierung oder stehen in den Startlöchern.“ Er wird am 30. August den Teilnehmern Rede und Antwort stehen.

Landesplanungsrecht: Wunsch, Wirklichkeit und (Markt-)Wirtschaftlichkeit

„Der Handel findet seinen Weg“, sagt *Dr. Thomas Lüttgau, Partner bei Lenz und Johlen Rechtsanwälte*. „Egal wie sehr man versucht, den Handel mit Planungsrecht und Einzelhandels-Konzepten zu bändigen ... Wann erkennt dies die Politik und warum verfolgt sie Konzepte, die spätestens im Zeitpunkt ihrer Verabschiedung überholt sind?“ Welche Alternativen es gibt, wird er auf der Veranstaltung im Gespräch mit *Christian Schneider, Funktionsbereichsleiter, Expansionssteuerung*

Vollsortiment National, REWE Markt GmbH und Thomas Weidner, Expansionsleiter Rheinland, DECATHLON Deutschland Unternehmensentwicklungsgesellschaft mbH diskutieren.

Standorte mit Zukunft

Viele neue Konzepte werden gerne in der Metropolregion Köln/Bonn ausprobiert. Aber auch starke Marken positionieren sich hier mit Vorliebe. HANDELSWELTEN gibt einen Überblick zu den aktuellsten Projekten wie:

- Urbane Mitte St. Augustin – Das HUMA-Einkaufscenter
- Neues Shopping-Center in Gummersbach
- Das neue Metropol in Bonn
- Handelswelten an Knotenpunkten: Der Flughafen Köln/Bonn

Xing, Facebook, Twitter, Blogs, Foren & Co. – Vom Hype zum Trend

Welche Rolle spielt Social Media beim Thema Handel? Und wie beeinflusst diese Art der webbasierten Kommunikation die Wahrnehmung einer Marke? Diese Fragen sind bisher noch wenig erforscht. Sabine Haas, Geschäftsführerin von neolog consulting sagt über die Markenwahrnehmung auf Facebook: „Ein bisschen Facebook funktioniert nicht. Und: Social Media ist keine technische Lösung sondern eine Unternehmenskultur. In Zukunft werden alle Unternehmen lernen müssen, sich mit Ihren Kunden auf Augenhöhe zu unterhalten.“

Programm

Das ausführliche Veranstaltungsprogramm sowie alle Referenten finden Sie unter <http://www.heuer-dialog.de/events/n10360>.

Termine und Veranstaltungsorte

29. August 2011, ab 19.00 Uhr

Thalia Buchhandlung im METROPOL, Markt 24 – 53111 Bonn

30. August 2011, 08.30 – 16.50 Uhr

KölnSKY GmbH (LVR Triangel Turm), Ottoplatz 1 – 50679 Köln

Telefon: 0221-88 88 97-0

Einladung für Pressevertreter

Als Pressevertreter können Sie selbstverständlich kostenfrei teilnehmen. Bei Interesse wenden Sie sich gern per E-Mail an: rueter@heuer-dialog.de

Veranstalter

Die Heuer Dialog GmbH entwickelt und moderiert seit mehr als 30 Jahren Firmen- und Messerveranstaltungen mit Immobilienbezug.

Heuer Dialog GmbH – Postfach 30 04 51, 40404 Düsseldorf – Hans-Böckler-Str. 1, 40476 Düsseldorf –
Telefon 0211-469050 – Fax 0211-463051 – www.heuer-dialog.de. Amtsgericht Düsseldorf HRB 35555 –
USt.-IdNr. DE 192 304 002 – Geschäftsführerinnen: Gitta Rometsch, Angela Rüter