



Handels-Dialog

Einzelhandelsstandort Berlin: überreizt oder doch weitere Potenziale?

23. März 2011 in Berlin

Dialogpartner



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens-
und Kommunalberatung mbH

Medienpartner



Abendveranstaltung in der Arminiusmarkthalle

bis 17.45 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer

17.45 Uhr

Gute Dinge einkaufen! Die Zunfthalle Historische Kulisse für zeitgemäßen Handel

Christoph Hinderfeld, Aufsichtsrat, Die Zunft AG



Die **Zunft** AG

anschließend

Get together mit regionalen Spezialitäten in der Arminiusmarkthalle

19.30 Uhr

Ende der Vorabendveranstaltung

Mittwoch, 23. März 2011

08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 Uhr

Begrüßung und Moderation durch den Veranstalter

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

09.05 Uhr

Einzelhandelsstandort Berlin

Deutsche Hauptstadt in Sachen Dynamik, Internationalität und Markenvielfalt

Andreas Malich, Director, CB Richard Ellis GmbH

NAHVERSORGUNG IN DER HAUPTSTADT

09.35 Uhr

Nahversorgung in Berlin

- Welche modernen Konzepte sind zukunftssicher?
- Unterversorgte Bezirke
- Nachhaltige Entwicklung von Nahversorgungszentren

Markus Wotruba, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

10.05 Uhr

In Zukunft Lichtenberg: Angebotsdefizite führen zu Kaufkraftabfluss?!

Wie Bezirk und Immobilienwirtschaft im Schulterschluss beispielhaft gegensteuern

Andreas Geisel, Baustadtrat, Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Lutz Lakomski, Geschäftsführer, GPU Gesellschaft für Immobilien-Projektentwicklung und Unternehmensberatung mbH

10.40 Uhr

Discount in Berlin – Fluch oder Segen für die Nahversorgung?

Das Beispiel Penny-Markt in Berlin

Dietmar Burtzlaff, Bereichsleiter Expansion/kaufmännisches Immobilienmanagement, Penny-Markt GmbH

11.00 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

BERLIN: OVERSHOPPED?

11.30 Uhr

Ist Berlin overshopped?

- Schafft ein reifer Markt neue Qualitäten?
- Berlin Schlossstraße: Wie viele Shopping-Center passen in eine Straße?
- Differenzierung und Anpassung

Stefan Zimmermann, Managing Partner, ACREST Property Group GmbH

12.00 Uhr

Moderne Großstadt-Quartiere als Retail-Standort und urbaner Lebensraum

Das Shopping-Center ALEXA als erste Lifestyle-Adresse am Alexanderplatz in Berlin-Mitte

Jens Horeis, Head of Property Management Germany, Sonae Sierra

DIE ZENTREN STÄRKEN

12.20 Uhr

Mittendrin Berlin: Neue Ideen für die Berliner Quartiere

Chancen und Herausforderungen durch den demografischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandel

Jochen Brückmann, Bereichsleiter Infrastruktur und Stadtentwicklung, IHK Berlin

12.40 Uhr

Städtebau statt Center?

Die Chance der Stadtteilzentren in Berlin

Jörg R. Lammersen, Niederlassungsleiter, TLG IMMOBILIEN GMBH

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

TEST IT: BERLIN IM FOKUS DER UNTERNEHMEN UND BRANCHEN

14.15 Uhr

Neue Modelabels in Berlin: von Streetwear bis Haute Couture am Hakeschen Markt und in „Fashionhain“

Rüdiger Thräne, Head of Retail Germany, Jones Lang LaSalle GmbH

Moderner Zeitgeist im Lebensmitteleinzelhandel

Ob groß, ob klein: In der Vielfalt liegt die Stärke

Mike Michel, Leiter Expansion Vollsortiment Ost, REWE Markt GmbH

Die Gesundheitsbranche in der Gesundheitsstadt Berlin – wo liegen Potenziale für die Immobilienbranche

Norbert Medelnik, Berater, BBE Handelsberatung GmbH

15.30 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

16.00 Uhr

Handel und Recht: im steten Wandel

Schließt das Recht die Angebotslücken?

Dr. Thomas Lüttgau, Partner, Lenz und Johlen Rechtsanwälte Partnerschaft

16.20 Uhr

PANEL

Berlin boomt: Big city investment flair?

Try and buy statt wait and see!

Jan Bettink, Mitglied des Vorstands, Landesbank Berlin AG

Marcus Hientzsch, Geschäftsführer, Argoneo Real Estate GmbH

Nils Hübener, Head of Real Estate Investments, SEB Investment GmbH

Jens Jäpel, Geschäftsführer, ECE Development G.m.b.H. & Co. KG

Gottfried Kupsch, Vorstandsmitglied, AG City e.V.

Moderation

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

BRAND CITY BERLIN: the place to be?

17.00 Uhr

FINAL SPEECH

BERLIN – best brands, best buyers, best business?!

Thomas Kratky, Geschäftsführer und Creative Director, Kratkys.net, Wien

Reinhard Winiwarter, Managing Director, sma – Standort Marketing Agentur GmbH, Wien

17.30 Uhr

Ende des Handels-Dialoges Berlin 2011

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsorte

22. März 2011

Arminiusmarkthalle
Arminiusstr. 2 - 4 – 10551 Berlin

23. März 2011

Berlin Hyp
Berlin-Hannoversche Hypothekbank AG
Budapester Str. 1 – 10787 Berlin
Telefon: 030-2599-90 – Telefax: 030-2599-9131
Internet: www.berlinhyp.de

Termine

Dienstag, 22. März 2011

Mittwoch, 23. März 2011

Gebühren

850,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer

Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 08. März 2011 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, wird 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, über HRS Hotel Reservation Service (Telefon 0221-2077-0, Internet www.hrs.de) und über hotel.de (Telefon 01805-598320, Internet www.hotel.de) Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihr Ansprechpartnerin

Tina Hantel, Projektorganisation, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 5-23, E-Mail: hantel@heuer-dialog.de

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10333-t)

Handels-Dialog

Einzelhandelsstandort Berlin: überreizt oder doch weitere Potenziale?

22. und 23. März 2011 in Berlin

Ja, ich nehme auch an der Vorabendveranstaltung am 22. März 2011 in der Arminiusmarkthalle teil.

(Nicht-Teilnahme reduziert nicht die Teilnahmegebühr)

Wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____

U30: Für Führungs- und Nachwuchskräfte unter 30 Jahren reduzieren wir die Teilnahmegebühr um 50%.

(Bitte tragen Sie nachstehend Ihr Geburtsdatum ein: _____)

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift