



H E U E R D I A L O G

PRESSEMITTEILUNG (PM_10331_01)

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51
40404 Düsseldorf

„überrascht, begeistert und verführt ...“

**Fach-Dialog „Revitalisierung von Shopping-Centern“
am 27. Januar 2011 in Düsseldorf**

„Der Konsument von heute erwartet von einem Shopping-Center mehr als ein durchschnittlich gutes Angebot in einem akzeptablen Rahmen: er will überrascht, begeistert und verführt werden“, so Stephan Jung, Vorsitzender des Vorstandes, German Council of Shopping Centers e. V. Da dies viele in die Jahre gekommene Center heute nicht mehr leisten, gilt es, intelligente Konzepte zu entwickeln, die wirtschaftlich tragbar und gleichzeitig attraktiv sind. Der Fach-Dialog „Revitalisierung von Shopping-Centern: Wertsteigerung statt Facelifting“ am 27. Januar 2011 in Düsseldorf gibt anhand von konkreten Beispielen einen Ein- und Überblick in die Erfordernisse einer Revitalisierung bestehender Center. Erwartet werden mehr als 70 Teilnehmer aus der Immobilienbranche.

**Ansprechpartnerin Presse:
Angela Rüter**

Telefon 02 11-46 90 50
Telefax 02 11-46 30 51

Internet
www.heuer-dialog.de
Email
rueter@heuer-dialog.de

Düsseldorf, 24. Januar 2011

Studie: Shoppingcenter-Revitalisierung in Deutschland

Man hat es geahnt, aber jetzt hat es der Markt schwarz auf weiß: 199 von 414 Einkaufszentren in Deutschland müssten laut einer Studie der Sonae Sierra (im Auftrag der GMA) revitalisiert werden. „Ein Wahnsinnsgeschäft“ so Thomas Binder, Geschäftsführer der Sierra Developments Germany GmbH. Er wird diese Studie auf dem Fach-Dialog vorstellen und den milliardenhohen Investitionsstau und dessen Folgen für Investoren und Kommunen näher erläutern.

Gedanken der Gesamtbranche

„Wer heute Mittelmaß bietet, darf sich nicht wundern, wenn er den Kunden verliert“, bringt es Stephan Jung, Vorsitzender des Vorstandes, German Council of Shopping Centers e.V. auf den Punkt. Was ist zu bedenken bei einer Revitalisierung? Was funktioniert? Wo liegen die Chancen und wo die Risiken bei einer solchen Investition? Antworten gibt es am 27. Januar.

“Markitecture!”

Marketing & Architektur – ein Traumpaar. Sagen zumindest Reinhard Winiwarer, Managing Director der sma - Standort Marketing Agentur GmbH und Thomas Kratky, Geschäftsführer und Creativdirector, Kratkys.net (beide aus Wien). Thomas Kratky sagt sogar: „Architektur und Marketing? Endlich treffen sich zwei, die wirklich nicht ohne einander können.“ Auf dem Fach-Dialog erfahren die Teilnehmer, wie Sie mit der richtigen Architektursprache Kunden anziehen und Einkaufsatmosphäre schaffen können. Denn gerade im Zuge eines Refurbishments kommen der Center-Positionierung, dem Marketingkonzept und der Architektur besondere Bedeutung zu.

Erst investieren, dann profitieren

Mittels aktueller Beispiele – SEVENS, Hamburger Meile, KÖ-Galerie – zeigt der Veranstalter Heuer Dialog, worauf Eigentümer, Entwickler und Mieter zu achten haben, wenn eine Revitalisierung ansteht. Denn nur im Schulterschluss aller lässt sich diese Maßnahme im Kostenrahmen halten. Insbesondere die technischen Anforderungen – zum Beispiel an die energetische Sanierung – sind besonders hoch und können die Kosten schnell aus dem Ruder laufen lassen.

Programm

Das ausführliche Veranstaltungsprogramm sowie alle Referenten finden Sie unter <http://www.heuer-dialog.de/events/n10331>.

Besichtigung

Im Anschluss an die Fachtagung wird die im Umbau befindliche KÖ-Galerie mit den Teilnehmern besichtigt.

Veranstaltungsort

Meliá Düsseldorf – Inselstraße 2 – 40479 Düsseldorf

Telefon: 0211-522 84 0 – Telefax: 0211-522 84 21 99 – www.melia-dusseldorf.com

Termin

Donnerstag, 27. Januar 2011, 09.00 – 18.00 Uhr

Einladung für Pressevertreter

Als Pressevertreter können Sie selbstverständlich kostenfrei teilnehmen. Bei Interesse wenden Sie sich gern per E-Mail an: rueter@heuer-dialog.de

Veranstalter

Die Heuer Dialog GmbH entwickelt und moderiert seit mehr als 30 Jahren Firmen- und Messeveranstaltungen mit Immobilienbezug.

Heuer Dialog GmbH – Postfach 30 04 51, 40404 Düsseldorf – Hans-Böckler-Str. 1, 40476 Düsseldorf – Telefon 0211-469050 – Fax 0211-463051 – www.heuer-dialog.de.

Amtsgericht Düsseldorf HRB 35555 – USt.-IdNr. DE 192 304 002 – Geschäftsführerinnen: Gitta Rometsch, Angela Rüter