

Der Top-Jahreskongress für Factory Outlets und Immobilienwirtschaft in Deutschland

1. Deutscher Factory Outlet Kongress

FOC 2011 – Kommt der nächste Boom?

Jetzt anmelden und Frühbucherbonus
bis 15. Oktober 2010 sichern!
www.conferencegroup.de/foc10

Spezial: Für welche Hersteller lohnt sich eine Präsenz in Outlet Centern?

Die zentralen Themenfelder:

- **Factory Outlet Center 2010/2011** – Was sind die Keytrends? Welche Standorte sind gefragt?
- **FOC in USA und Europa** – Was kann man auf Deutschland übertragen?
- **Vom FOC zum Outlet Village** – Welche neuen Konzepte werden entwickelt?
- **Die neuen Macher** – Welche Betreiber drängen auf den Markt? Welche Anbieter werden zu den Gewinnern gehören?
- **FOC-Standort Deutschland** – Kommt das Ende des Landesentwicklungsplans für FOC? Welche Standorte werden zukünftig genehmigt?
- **Nachnutzung** – Neue Perspektiven für alte Shopping- und Fachmarktstandorte
- **Engpass Finanzierung** – Was finanzieren die Banken heute noch? Welche Finanzierungsmodelle sind erfolgversprechend?
- **Made for Outlet** – Auch ein Trend in Europa? Auswirkungen auf die Positionierung von DOC
- **Premium Retailing** – Warum Markenhersteller Outlet Center lieben? Welche Marken braucht ein Center?
- **Ein Frage des Standorts** – Auswirkungen einer innerstädtischen Anbindung: Was bringen FOC den Kommunen und dem lokalen Einzelhandel?

+ FACHAUSSTELLUNG

30. November und 1. Dezember 2010 | CongressPark Wolfsburg

Es referieren und diskutieren:



Wolfgang Thoeren,
Vice President
Retail Europe,
Fossil Europe GmbH



Dr. Norbert Breuer,
Geschäftsführer,
Salamander GmbH



Kristofer Jürgensen,
Expansionsmanagement,
Factory Outlet
Entwicklungen,
Oregon Developments



David Williams,
Fund Manager,
European Outlet
Mall Fund, Henderson
Global Investors



Caroline Lamy,
Editorial Executive,
Magdus: European
Factory Outlet Centers
Observatory



Peter Obeldobel,
Executive Vice President,
WMF AG



Roland Fuchs,
Leiter Niederlassung
Paris, Helaba Landes-
bank Hessen-Thüringen
Girozentrale



Wolfgang Kreil,
Oberbürgermeister,
Kreisstadt Selb

Sebastian Sommer, Country Manager Deutschland, Neinver | **Willem Veldhuizen**, Geschäftsführer, Stable International Development | **Stephan Schäfer**, Geschäftsführer, Outlet Centers International
Christian Preisenhammer, Geschäftsführender Gesellschafter, NoBasics Fashion GmbH | **Iestyn Roberts**, Chief Executive, Freeport | **Dr. Joachim Will**, Geschäftsführer, ecostra GmbH | **Manuel Jahn**,
Head of Investors and Financers Division, GfK GeoMarketing GmbH | **Bärbel Schomberg**, Geschäftsführerin, Schomberg & Co. Real Estate Consulting GmbH | **Uwe Seidel**, Geschäftsführer,
Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung GmbH | **Dr. Donato Acocella**, Geschäftsführer, Dr. Donato Acocella Stadt- und Regionalentwicklung | **Fritz Hempel**,
Geschäftsführer, Fritz Hempel Wolfsburg GmbH | **Dr. Angelus Bernreuther**, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH | **Rolf Pangels**, Geschäftsführer, Handelsverband Deutschland – HDE e.V.
Prof. Dr. Helmut Reichling, Oberbürgermeister Zweibrücken | **Ralf Sygusch**, Referent, Strategische Stadt- und Regionalentwicklung, Stadt Wolfsburg | **Sven Buchsteiner**, Senior Consultant,
CB Richard Ellis GmbH | **Sergio Dias**, CEO, brands4friends.de | **Regina Leitner**, Center Operations Director, Outlet Centres International | **Prof. Rolf Schnellecke**, Oberbürgermeister, Stadt Wolfsburg
Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte | **Ulrich Nordhorn**, Geschäftsführer, Retail Development Group GmbH

Premium-Partner:

designeroutlets
WOLFSBURG

MÄB
DEVELOPMENT

NEINVER

wolfsburg AG

Veranstalter:

the conference group
worldwide business events
Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

HEUER DIALOG

Medienpartner:

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

DAS PROGRAMM

1. Tag – 30. November 2010 / Vormittag

Vorsitz: **Angela Rüter**, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Factory Outlet Center – Zahlen, Fakten, Trends: Was sind die Kernentwicklungen?

9.00 – 9.10

Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch die Vorsitzende

9.10 – 9.20

Begrüßung durch **Prof. Rolf Schnellecke**, Oberbürgermeister, Stadt Wolfsburg

9.20 – 9.50

Factory Outlet Center – Status Quo und Perspektiven für Deutschland

- Standortanforderungen und Funktionsbedingungen im Wandel
- Aktuelle Marktentwicklungen: Standorte, Konzepte, Betreiber und Investoren
- Die Top 25: die wirtschaftlich erfolgreichsten FOC in Europa

Dr. Joachim Will, Geschäftsführer, ecostra GmbH

9.50 – 10.30

Successful FOC's in France

- Facts, figures and trends
- How has the french landscape evolved?
- Who are the players that matter?
- What are the latest trends in the sector?

Caroline Lamy, Editorial Executive, Magdus: European Factory Outlet Centers Observatory (Vortrag in englischer Sprache)

10.30 – 11.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

Factory Outlet Center – Welche Perspektiven bietet der deutsche Markt? Welche Projekte versprechen auch langfristig noch Rendite?

11.00 – 11.30

Top-class retail real estate – Aufgepasst: Was macht ein FOC zu einem Premium-Investment?

Manuel Jahn, Head of Investors and Financers Division, GfK GeoMarketing GmbH

11.30 – 12.00

Why FOCs? What makes FOCs an asset class attractive for investors?

David Williams, Fund Manager, European Outlet Mall Fund, Henderson Global Investors (Vortrag in englischer Sprache)

12.00 – 12.30

Factory Outlet Center – Fokusmarkt Deutschland: Perspektiven für den deutschen Markt aus Sicht ausländischer Investoren und Betreiber

- FOC: Wachstumsmotor für die Kommune und die Region?
- Wollen Hersteller und Kunden in Deutschland FOC's?
- Locken die Renditen?
- FOC als Einkaufs- und Tourismusdestination: Wahrheit oder Märchen?
- Warum ist der deutsche Markt so viel anders? Oder doch nicht?

Joachim Wintzer, Director Development, MAB Development Deutschland GmbH

Sebastian Sommer, Country Manager Deutschland, Neinver

12.30 – 13.00 **Diskussionsrunde FINANZIERUNG**

Factory Outlet Center: Ist die Pipeline noch nicht gefüllt?

Perspektiven für den deutschen Markt aus Sicht von Entwicklern, Investoren und Banken

Es diskutieren:

Roland Fuchs, Leiter Niederlassung Paris, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale

Iestyn Roberts, Chief Executive, Freeport

Willem Veldhuizen, Geschäftsführer, Stable International Development B.V.

Bärbel Schomberg, Geschäftsführerin, Schomberg & Co. Real Estate Consulting GmbH

Moderation: **Sven Buchsteiner**, Senior Consultant, CB Richard Ellis GmbH

13.00 – 14.00 **Kommunikations- und Lunchpause**

1. Tag – 30. November 2010 / Nachmittag

Outlet Center als Schaufenster der Marke – Welche Konzepte sind erfolgreich?

14.00 – 14.30

Factory Outlets – Warum Marken Outlets brauchen!

- Welches sind die erfolgreichen Outlet-Locations? Was sind die Erfolgsfaktoren?
- Wo liegen Chancen für Retailer, Entwickler und Investoren?

Kristofer Jürgensen, Expansionsmanagement, Factory Outlet Entwicklungen, Oregon Developments

14.30 – 14.50

Wie sieht die erfolgreiche Kooperation zwischen Marke und Outlet aus?

Strategie und Erfahrungen am Praxisbeispiel Fossil

Wolfgang Thoren, Vice President Retail Europe, Fossil Europe GmbH

14.50 – 15.30 **Diskussionsrunde RETAILER & MARKEN**

Das FOC als Schaufenster der Marke:

Factory Outlets – Was bringen FOCs den Marken?

- Wieviel FOC kann sich eine Marke leisten?
- Wie findet man das richtige Outlet-Konzept?
- Made for Outlet - Auch ein Thema für den deutschen Markt?

Es diskutieren:

Wolfgang Thoren, Vice President Retail Europe, Fossil Europe GmbH

Dr. Norbert Breuer, Geschäftsführer, Salamander GmbH

Peter Obeldobel, Executive Vice President, WMF AG

Oliver Kamp, Retail Area Manager,

QUIKSILVER Deutschland Kauai Textilvertriebs GmbH (angefragt)

Moderation: **Ulrich Nordhorn**, Geschäftsführer, Retail Development Group GmbH

15.30 – 16.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

Shopping Tourismus – Was bringen Outlets den Kommunen?

16.00 – 16.30

Shoppingtourismus

DOC/FOC: Wechselwirkungen zwischen Handel und Tourismus

- Belebt ein DOC/FOC den Shoppingtourismus nachhaltig?
- Welche Synergien entstehen mit bestehenden Angebotsstrukturen?
- Das DOC Soltau: Katalysator für touristische Innovation im Heidepark Soltau und umgekehrt?

Uwe Seidel, Geschäftsführer, Dr. Lademann & Partner, Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung GmbH

16.30 – 17.10

TOP AKTUELL

In oder out? Das innerstädtische Outlet Center in Wolfsburg

Die Ergebnisse einer aktuellen Studie

- Sind städtebauliche Ziele durch ein FOC erreichbar?
 - Welche Auswirkungen gibt es auf die Region?
 - Gewinnt die Stadt durch das FOC an Attraktivität?
 - Auswirkungen auf den innerstädtischen Handel: Aktuelle Ergebnisse des Monitors
- Ralf Sygusch**, Referent, Strategische Stadt- und Regionalentwicklung, Stadt Wolfsburg
Dr. Donato Acocella, Geschäftsführer, Dr. Donato Acocella Stadt- und Regionalentwicklung

17.10 – 17.25

Mittendrin statt nur dabei

Wo ein Village ... ist auch ein Weg für ein innerstädtisches Outlet

Regina Leitner, Center Operations Director, Outlet Centres International

DAS PROGRAMM

17.25 – 18.00 **Diskussionsrunde FOC & KOMMUNEN**

Factory Outlet Center im Fadenkreuz: Kommt jetzt der Boom?

- Grenznahe FOC – Regionale Kaufkraft ade?
- Streitthema Öffnungszeiten – Individuelle Lösungen sind gefragt
- FOC als neues Standbein für den regionalen Handel
- Innerstädtische Anbindung – Bringt das etwas?

Es diskutieren:

Fritz Hempel, Geschäftsführer, Fritz Hempel Wolfsburg GmbH
Wolfgang Kreil, Oberbürgermeister, Kreisstadt Selb
Stephan Schäfer, Geschäftsführer, Outlet Centers International
Rolf Pangels, Geschäftsführer, Handelsverband Deutschland – HDE e.V.
Prof. Dr. Helmut Reichling, Oberbürgermeister Zweibrücken

Moderation: **Angela Rüter**, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

ab 18.30

Im Anschluss des ersten Kongresstages laden Sie die Veranstalter und Designer Outlets OCI Wolfsburg GmbH zu einer Besichtigung ein. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen des einzigen innerstädtischen DOCs in Deutschland.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Gedankenaustausch mit Kollegen und Referenten beim Get-together im phaeno Wolfsburg. Lassen Sie sich Dank der Unterstützung der Wolfsburg AG von der einzigartigen Experimentierlandschaft in Zaha Hadids Meilenstein in der Museumsarchitektur verzaubern.



2. Tag – 1. Dezember 2010 / Vormittag

Vorsitz: **Sven Buchsteiner**, Senior Consultant, CB Richard Ellis GmbH

Von der Fabrikhalle zum virtuellen FOC – Neue Konzepte für neue Zielgruppen

9.00 – 9.30

The 'online shopping club' as a virtual factory outlet. One step ahead: brand partner brands4friends.de and its innovative "community-idea"

Sergio Dias, CEO, brands4friends.de

(Vortrag in englischer Sprache)

9.30 – 10.00

Retail Environments – How to fascinate customers

Does architecture impuls sales?

Peter Gamble, Managing Director, Holder Mathias Architects, UK

(Vortrag in englischer Sprache)

10.00 – 10.40

Von der Produktionsstätte zum Factory Outlet: Das Beispiel Selb

Christian Preisenhammer, Geschäftsführender Gesellschafter, NoBasics Fashion GmbH

Dr. Angelus Bernreuther, Leiter Standortforschung, BBE Handelsberatung GmbH

10.40 – 11.20 **Kommunikations- und Kaffeepause**

Neue Standorte und alte Immobilien – Herausforderung Projektentwicklung

11.20 – 12.00

Neue Standorte, alte Probleme?

Die rechtlichen Rahmenbedingungen bei Neubau und Umnutzung von Factory Outlet Centern

Dr. Johannes Grooterhorst, Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte

Ulrich Nordhorn, Geschäftsführer, Retail Development Group GmbH

12.00 – 12.30

Update „Factory Outlet Center Performance – European Report 2010“

Sven Buchsteiner, Senior Consultant, CB Richard Ellis GmbH

Anschließend

gemeinsames **Mittagessen** zum Abschluss des **1. Deutschen Factory Outlet Kongress 2010**

Ab 14.00 besteht die Möglichkeit eines direkten Transfers zu den Designer Outlets Wolfsburg via Shuttle-Bus.



EINLADUNG ZUM 1. DEUTSCHEN FACTORY OUTLET KONGRESS 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

Deutschland ist einer der wichtigsten Zielmärkte für die europäische Outlet-Szene. Nach einem wahren Boom in Italien, wo sich die Zahl versechsfacht hat und in Großbritannien, wo bereits erste Sättigungstendenzen zu erkennen sind, zählt Deutschland zu den wenigen Märkten mit Potenzial und Nachholbedarf in Europa.

Für Aufsehen hatte das Ochtrup-Urteil, in welchem die starke Reglementierung für den Bau von FOCs für verfassungswidrig erklärt wurde, gesorgt. Die Regelungen sind in vielen Bundesländern schon jetzt durchlässig. Immer wieder wird durchs Hintertürchen von der Raumplanung abgewichen und so dürfen Outlet-Center auch in nicht integrierten Lagen auf der Grünen Wiese gebaut werden.

Dass der deutsche Markt profitabel ist, beweist die große Zahl von neuen Namen auf Betreiberseite, die ein Stück vom Kuchen wollen, wie Neinver oder GVA. Es stellt sich die Frage, wann auch die großen Shopping Center-Betreiber auf den Zug aufspringen. Auch für die Eigentümer von in die Jahre gekommenen Einkaufszentren bietet die Nachnutzung als FOC eine interessante Perspektive.

FOC sind zwar nur ein Nischenmarkt, aber ein sehr lukrativer. Lukrativ nicht nur für die Betreiber, sondern auch für die Industrie. In den umsatzstärksten Centern in Deutschland werden durchschnittliche Produktivitäten von bis zu 5500 Euro/m² erzielt.

Das Thema FOC ist auch weiterhin ein Angstthema für den Einzelhandel, aber die Diskussion muss sich weiter versachlichen, denn verhindern lassen sich die Center häufig nicht. Der gewachsene Handel muss sich neu aufstellen und seine Vorzüge herausarbeiten z.B. Service und Beratung, um gegen die Outlets zu bestehen. Vor diesem Hintergrund haben The Conference Group und Heuer Dialog, den **1. Deutschen Factory Outlet Kongress** unter das Motto

FOC 2011 – Kommt der nächste Boom?

gestellt. Mit dieser Veranstaltung bündeln wir erstmals das Branchen-Know-how der führenden Fachmedien Immobilien Zeitung und Textilwirtschaft.

Diskutieren Sie mit nationalen und internationalen Branchenvertretern aus Einzelhandel, Markenindustrie, Immobilien und Finanzwirtschaft die zukünftigen Entwicklungen bei Factory Outlet Centern und deren Auswirkungen auf den deutschen Markt. Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung, und tanken Sie frische Inspirationen.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen in Wolfsburg.

Mit besten Grüßen



Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer
The Conference Group GmbH



Angela Rüter
Geschäftsführerin
Heuer Dialog GmbH

Fax-Anmeldung: 0 69/75 95 30 20

Ja, hiermit melde ich mich zum **1. Deutschen Factory Outlet Kongress 2010** am 30. November und 01. Dezember 2010 in Wolfsburg an. Teilnahmepreis: 1.190,- Euro p.P. (zzgl. 19 % MwSt.)
Sonderpreis „**Schnellentscheider**“ bis 15.10.2010: 990,- Euro p.P. (zzgl. 19 % MwSt.)

Ich bin Mitarbeiter einer Kommune/Landesbehörde und nutze den Sonderpreis von 390,- Euro p.P. (zzgl. MwSt.)

BEGLEITENDE FACHAUSSTELLUNG 2010

Parallel zum **1. Deutschen Factory Outlet Kongress 2010** haben Sie auf der begleitenden Fachausstellung als Partner und Dienstleister die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze aus folgenden Bereichen vorzustellen:

Asset-Management und Projektsteuerung
Immobilienentwicklung und -finanzierung
Immobilienvermittlung und -beratung
Ladenbau und Store Design

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann sichern Sie sich rechtzeitig Ihre Ausstellungsfläche und fordern Sie weitere Informationen unter folgendem Kontakt an:

Telefon: 069 / 7595 3000
Fax: 069 / 7595 3020
E-Mail: ausstellung@conferencegroup.de

Wir danken den Partner des 1. Deutschen Factory Outlet Kongress 2010





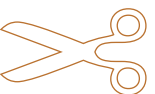


 Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH





Sonderaktion für „Schnellentscheider“: Wenn Ihre Anmeldung bis zum 15. Oktober 2010 bei uns eingeht, erhalten Sie einen Frühbucherrabatt in Höhe von 200,- Euro auf die Kongressgebühr.



Ja, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro (plus MwSt.). (199,- Euro, plus MwSt. für Studenten).

HD

-15%

1. Name	2. Name	3. Name
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Vorname	Vorname	Vorname
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Position	Position	Position
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Firma	Firma	Firma
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Straße Hausnummer	Straße Hausnummer	Straße Hausnummer
<hr/>	<hr/>	<hr/>
PLZ Ort	PLZ Ort	PLZ Ort
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Telefon Fax	Telefon Fax	Telefon Fax
<hr/>	<hr/>	<hr/>
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Datum Unterschrift Firmenstempel		

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH,
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 00
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 20
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/foc10

Termin und Ort:

30. November und 01. Dezember 2010
CongressPark Wolfsburg
Heinrich-Heine-Straße, 38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 / 2600
Fax: 05361 / 2602 66
Internet: www.congresspark-wolfsburg.de

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor

Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Factory Outlet Kongress 2010“ vor.

Global Inn - International Hotel

Kleiststraße 46, 38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 / 2700
Fax: 05361 / 2701 50
E-Mail: globalinn@vwimmobilien.de
Internet: www.globalinn.de
EZ: 94,- Euro inkl. Frühstück

Holiday Inn Wolfsburg City Centre

Rathausstraße 1, 38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 / 2070
Fax: 05361 / 2079 81
E-Mail: reservation.hi-wolfsburg@qgdhotels.de
Internet: www.wolfsburg-hi-hotel.de
EZ: 134,- Euro inkl. Frühstück

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 1.190,- (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 15. Oktober 2010 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von Euro 200,- auf den regulären Teilnahmepreis. Der Sonderpreis für Mitarbeiter von Kommunen oder Landesbehörden beträgt Euro 390,- (zzgl. MwSt.). Der Frühbucherrabatt findet hierfür keine Anwendung. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag

rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.