

Standort-Dialog

Und immer an den Nutzer denken!

Düsseldorf glänzt durch Einklang von Infrastruktur, Wohnen und Arbeiten

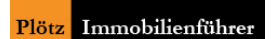
24. Februar 2010 – Wohnungsmarkt Düsseldorf

25. Februar 2010 – Büromarkt Düsseldorf

Dialogpartner



Medienpartner



Wohnungsmarkt Düsseldorf

08.30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee bei GROHE

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Veranstalter und den Gastgeber

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Sabine Gotthardt, Director Business Development Architecture & Design, GROHE Deutschland Vertriebs GmbH

Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

09.45 Uhr

Wohnungsmärkte in wachsenden Stadtregionen

Eine Herausforderung für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft

Prof. Dr. Guido Spars, Lehrstuhl Ökonomie des Planens und Bauens, Bergische Universität Wuppertal

10.15 Uhr

Update: Flächenpotenziale in Düsseldorf

Lars Kolk, Abteilungsleiter Stadtentwicklung, Landeshauptstadt Düsseldorf

10.30 Uhr

Der City Report Wohnen

Die Preise steigen, das Angebot nicht!

Werner Horn, Leiter Bauträger Rheinland, CORPUS SIREO Makler GmbH

11.00 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

11.30 Uhr

Neighbourhood Branding – Verstehen was die Nutzer wollen

Frank Bosboom, Geschäftsführender Gesellschafter, Holland Branding

12.00 Uhr

Wir haben verstanden!

Gartenstadt Reitzenstein – Meilenstein für Familien *und* Investoren?

Ein völlig neues Quartier mit Geschosswohnungen und Einfamilienhäusern für mehr als 3.000 Menschen

Dr. Lutz Aengevelt, Geschäftsführender Gesellschafter, AENGEVELT Immobilien GmbH & Co. KG

Eigentumsbildung im Bestand

Der Weg für Familien mit mittleren und geringeren Einkommen zum Wohneigentum

Jens Bräutigam, Vorstandsvorsitzender, Mondura Liegenschaften AG

12.45 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

„Grünes“ Düsseldorf: Zukunftsmusik?

Nachhaltige Anforderungen an Stadtquartiere der Zukunft – aus europäischer Sicht

Claudia C. Gotz, Geschäftsführerin Germany Switzerland & CEE, ULI - the Urban Land Institute Germany

Auf dem Weg zur nachhaltigen Stadtentwicklung

Wie finden Architekten, Ökonomen, Ökologen und Soziologen praxisorientierte Lösungen?

Ein Beispiel aus Düsseldorf

Dr. Reiner Götzen, Geschäftsführender Gesellschafter, INTERBODEN Innovative Lebenswelten® GmbH & Co. KG

Rolf Lauer, Leiter Quartiersentwicklung, HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH, Niederlassung Rhein-Ruhr

Mobilität in der Stadt

Wie sieht die Praxis durch energieeffiziente Lösungen aus?

Rolf Schumann, Country Engagement Principal, BETTER PLACE

Moderation

Bernd Heuer, Sprecher des agenda4 Beirates

15.30 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

16.00 Uhr

Nachhaltigkeit und Energieeffizienz bei Wohnungsentwicklungen

Gerd Kropmanns, Vorsitzender der Geschäftsleitung, HOCHTIEF Construction formart NRW

16.30 Uhr

Nutzung von ehemaligen Kirchengrundstücken für Wohnungsentwicklungen

Nina Grauting, Leiterin Projektakquisition, HOCHTIEF Construction formart NRW

17.00 Uhr

Investmentrunde

Demographiesieger Düsseldorf und die Region:

Wenn Wachstum zum Problem wird?

Prof. Dr. Volker Eichener, Rektor der EBZ Business School, University of Applied Sciences, Bochum

Thomas Hummelsbeck, Geschäftsführer, Rheinwohnungsbau GmbH

Ingo Kronenberg, Geschäftsführer, DREI – Dutch Real Estate Investments GmbH

Torsten Wesch, Geschäftsführer, LB Immo Invest GmbH

Moderation

Matthias Wirtz, Geschäftsführer, InWIS Forschung & Beratung GmbH

ca. 17.45 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages

Büromarkt Düsseldorf

08.30 Uhr

Check in und Begrüßungskaffee bei LOVELLS

09.00 Uhr

Begrüßung durch den Veranstalter und den Gastgeber

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

Sabine Reimann, Partnerin, LOVELLS LLP

Moderation

Angela Rüter, Geschäftsführerin, Heuer Dialog GmbH

09.15 Uhr

Wachstum fördern, Zukunft gestalten: Düsseldorf 2020+

Mehr als 600.000 Einwohner, 27.000 neue Arbeitsplätze und Fortuna in der 1. Bundesliga

Richard Erben, Leiter des Stadtplanungsamtes, Landeshauptstadt Düsseldorf

09.45 Uhr

Die Bedeutung des Kö-Bogen II

Städtebauliche und wohnungswirtschaftliche Potenziale im Zentrum von Düsseldorf heben

Prof. Juan-Pablo Molestina, Architekt, Molestina Architekten

10.15 Uhr

Gibt es noch Projekte abseits des Kö-Bogens?

Die Jagd der Projektentwickler auf Banken, Nutzer und Investoren – wer ist schneller?

Klaus Franken, CEO, Catella Property GmbH

10.45 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

11.15 Uhr

Der Blick auf die Stadt

Düsseldorfs architektonische Gestalt

Matthias Pfeifer, Geschäftsführender Gesellschafter, RKW Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur + Städtebau

11.45 Uhr

Es kommt auf den Standort an

Projektvorstellungen

Der Kö-Bogen Düsseldorf – die Krönung der Königsallee

Stefan Mühlhng, Geschäftsführer, die developer Projektentwicklung GmbH

So wächst der Medienhafen

Robertino Wild, Geschäftsführer, capricorn AUTOMOTIVE GmbH

Die Entwicklungen am Flughafen

Peter Gurowski, Geschäftsführer, CFI Conzepte für Immobilien GmbH

12.45 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

13.45 Uhr

Coca Cola: braune Brause „goes green“

1. LEED Platin-Vorzertifizierung für einen Büroneubau in Deutschland

Jens Böhnlein, Senior Project Manager, LEED ® AP, Project & Development Services, Jones Lang LaSalle GmbH

Jens Hedtke, Assistent der Geschäftsleitung, RS & Partner Immobiliengesellschaft mbH

14.05 Uhr

Green Building Vertragsgestaltung – Investitionsmotor oder Bremse?

Sabine Reimann, Partnerin, LOVELLS LLP

14.35 Uhr

ZUKUNFTSTHEMA BESTAND

Abriss, Umgestaltung, Refurbishment

Perspektiven: Die Zukunft des Seesterns

Dirk Lindner, Vorstand, GEBAU Aktiengesellschaft

Energetische Sanierung mit dem Faktor 10

Detlef Lenschen, Geschäftsführer, AID mbH

15.30 Uhr

Zeit für Business und Kommunikation

16.00 Uhr

Impulsvortrag

Marktbereinigung – Lage schlägt Stimmung?

Düsseldorf als Maßstab des Investitionsklimas in Deutschland

Andreas Schulten, Vorstand, BulwienGesa AG

anschließend im Gespräch mit

Andreas Bahners, Bereichsleiter Vertrieb Immobilienfinanzierung, Berlin Hyp / Landesbank Berlin AG

Stephan Hüssen, Geschäftsführer, FOM Real Estate GmbH

Markus Steiner, Geschäftsführer, Sol Melia Deutschland GmbH

Frank Zabel, Geschäftsführer, CENTRUM Projektentwicklung GmbH

Moderation

Andreas Schulten, Vorstand, BulwienGesa AG

17.00 Uhr

sleepless in dusseldorf

Der Hotelmarkt Düsseldorf zwischen Über- und Unterauslastung

Axel Deitermann, Geschäftsführender Gesellschafter, NPC Hotelentwicklung & -management GmbH

17.20 Uhr

Immobilienfinanzierung

Eine Herausforderung in jeder Phase der Konjunktur

Karl-Heinz Vogt, Leiter Kommerzielle Immobilienkunden NRW, Hypo- und Vereinsbank AG

ca. 17.40 Uhr

Ende des Standort-Dialoges

Anmeldung und Auskünfte

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51 – 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211-46 90 50 – Telefax: 0211-46 30 51
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: www.heuer-dialog.de

Veranstaltungsort

24. Februar 2010
Grohe AG
Feldmühleplatz 15, 40545 Düsseldorf
Telefon: 0211-9130-0 – Telefax: 0211-9130-3031

25. Februar 2010
LOVELLS LLP
Kennedydamm 24 (im Sky Office), 40476 Düsseldorf
Telefon: 0211-1368-0 – Telefax: 0211-1368-100

Termin

Mittwoch, 24. Februar 2010

Donnerstag, 25. Februar 2010

Gebühren

1 Tag: 699,- EUR zuzüglich 19% USt., beide Tage: 1.099,- EUR inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem

Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB.

Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 09. Februar 2010 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, wird 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

Zimmerreservierung

Sie haben die Möglichkeit, über HRS (Hotel Reservation Service), Telefon 0221-2077-600, Internet www.hrs.de, und über hotel.de, Telefon 01805-598320, Internet www.hotel.de, Zimmer zu reservieren. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihre Ansprechpartnerin

Tina Hantel, Projektorganisation
Telefon: 0211-46 90 5-23, Büro Düsseldorf, E-Mail: hantel@heuer-dialog.de

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich an. (10251-t)

Standort-Dialog

Und immer an den Nutzer denken!

Düsseldorf glänzt durch Einklang von Infrastruktur, Wohnen und Arbeiten

24. und 25. Februar 2010 in Düsseldorf

- Ich melde mich nur für den 24. Februar 2010 an (Wohnungsmarkt Düsseldorf).
- Ich melde mich nur für den 25. Februar 2010 an (Büromarkt Düsseldorf).
- Ich melde mich für den 24. und 25. Februar 2010 an (Wohnungs- und Büromarkt Düsseldorf).

Wir haben ein Heuer Dialog Jahres-Abonnement für Unternehmen. Vertragsnummer: _____

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift