



HEUER DIALOG

PRESSEMITTEILUNG (PM_10238_01)

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51
40404 Düsseldorf

HANDELSWELTEN in der Metropolregion Köln-Bonn

Fachkongress am 31. August 2010, Vorabendveranstaltung 30. August

Mit nahezu vier Millionen Einwohnern pulsiert die Metropolregion Köln/Bonn in hohem Maße. Namhafte Handelsunternehmen kommen aus der Region und profitieren von der Innovationskraft und Konsumfreudigkeit der Bewohner. Erstmals in diesem Jahr führt daher die IHK Köln und die CBB COLOGNE BONN BUSINESS GmbH in Kooperation mit Heuer Dialog ihr neues Veranstaltungsformat "HANDELSWELTEN" 2010 ein. Das Ziel der Veranstaltung: Kommunen und Markt Player zusammen zu bringen, um Herausforderungen, Chancen und Möglichkeiten erfolgreicher, interkommunaler Zusammenarbeit zu besprechen. Die Veranstalter erwarten 70 Teilnehmer sowohl aus der Metropolregion als auch aus dem gesamten Bundesgebiet. Die Vorabendveranstaltung findet im Kölner Zoo statt. Hier wird Herr Landsberg, Vorstand des Kölner Zoos, sein Haus einmal aus einer anderen Perspektive als der tierischen, nämlich der des Handels vorstellen.

**Ansprechpartnerin Presse:
Angela Rüter**

Telefon 02 11-46 90 5-23
Telefax 02 11-46 30 51

Internet
www.heuer-dialog.de
Email
rueter@heuer-dialog.de

Düsseldorf, 20. August 2010

„Kaum eine Branche bestimmt die Entwicklung einer Stadt, das Lebensgefühl ihrer Bewohner und die Attraktivität für den Besucher in so intensiver Form, wie der Handel“, so Elisabeth Slapio, Geschäftsführerin des Geschäftsbereichs Handel, Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnik der IHK Köln. „Sich mit Themen des Handels befassen heißt, aktiv an der Gestaltung der Zukunft mitzuwirken.“ Daher hier ein kurzer Themenüberblick der Veranstaltung:

Standortvorteil Metropolregion: Motor für die ökonomische Entwicklung

"Eines der bemerkenswertesten Ergebnisse der gesellschaftlichen Wandlungsprozesse der letzten Jahrzehnte ist der Bedeutungsgewinn der Stadt - als Wohnort und als Arbeitsort“, so Prof. em. Dr. Dieter Läßle, Leiter Stadt- und Regionalökonomie, Technische Universität Hamburg-Harburg. Er wird auf der Veranstaltung den Einführungsvortrag zum Thema halten und über Innovation, Urbanität und Lebensqualität im 21. Jahrhundert sprechen.

Die Region Köln-Bonn: Als Sprungbrett bestens geeignet

Warum werden Handelskonzepte gerne in der Region Köln-Bonn ausprobiert?

Sabine Schorn von SchornConsult Immobilienberatung & -bewertung erklärt: „Köln gehört bundesweit zu den beliebtesten Shoppingstädten und ist Impulsgeber für die Metropolregion.“ HANDELSWELTEN informiert über die aktuellen Handels- und Immobilienentwicklungen in der Region. Als Redner mit dabei:

Stephan Koof, Nationaler Leiter Expansion/Immobilienmanagement, Rewe Markt GmbH, Stefan Schuster, Bereichsleiter Expansion/Bau, dennree GmbH, Dr. Nektarios Bakakis, Geschäftsführer, Knauber Freizeit GmbH & Co. KG sowie Christian Lindner, Vorstandsvorsitzender, Retailo AG

Das Wettrennen um die Kunden: Aktuelle Immobilienentwicklungen

Welche Projekte stehen derzeit in den Startlöchern? Wer kämpft wo um kaufkräftige Kunden? Die ECE-Projektentwickler planen am Siegburger Rathaus, andere Investoren am Bahnhofsvorplatz in Bonn und am Troisdorfer Bürgerhaus neue Einkaufszentren. Der Huma-Einkaufspark im Stadtzentrum von Sankt Augustin soll vollständig erneuert werden – es ist viel los in der Region. Am 31. August treffen die Verantwortlichen zusammen und erläutern ihre Projekte.

Neue Impulse für die Innenstädte, aber wie?

Angelina Sobotta, Prokuristin, Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen GmbH: „Derzeit nutzen viele (Innen-)Städte im Kölner Umland die Chance, sich gegen die mächtige Konkurrenz der Kölner City neu aufzustellen. Zu klären ist nun, ob Impulse nur noch von „Externen“, insbesondere Investoren, Projektentwicklern und großen Filialisten, ausgelöst werden können. Welche Chancen bestehen, auch Eigentümer und ansässige mittelständische Handelsunternehmen in eine gemeinsame und profilwirksame Strategie einzubinden? In welchen Städten werden Erfolg versprechende Ansätze verfolgt?“ Antworten auf den HANDELSWELTEN.

Programm

Das ausführliche Veranstaltungsprogramm sowie alle Referenten finden Sie unter <http://www.heuer-dialog.de/events/n10238>.

Veranstaltungsorte und -zeiten

31. August 2010, 08.45 -17.30 Uhr:

KölnSKY GmbH (LVR Triangel Turm), Ottoplatz 1 – 50679 Köln

Telefon: 0221-88 88 97-0, Telefax: 0221-88 8897-10

30. August 2010, ab 18.00 Uhr:

Zoologischer Garten Köln, Riehler Straße 173, 50735 Köln

Einladung für Pressevertreter

Als Pressevertreter können Sie selbstverständlich kostenfrei teilnehmen. Bei Interesse wenden Sie sich gern per E-Mail an: rueter@heuer-dialog.de